

Un avenir meilleur

Travailler ensemble pour faire une différence.

avenirmeilleurscotia.com **NUMÉRO 4**



Banque Scotia

Message du président et chef de la direction

À droite : Le président et chef de la direction, Rick Waugh, rencontre de jeunes athlètes d'un club communautaire de filles de Lima soutenu par Scotiabank Peru.



En raison de sa grande portée internationale, la Banque Scotia est consciente que nous avons l'occasion unique d'aider les gens du monde entier, et ce n'est pas d'hier que nous contribuons à la création de meilleurs milieux de vie et de travail. Au cours des trois dernières années, nos efforts communautaires dans les Antilles et en Amérique latine ont principalement été accomplis par l'intermédiaire du programme Un avenir meilleur de la Banque Scotia et nous avons pu observer des résultats formidables.

Forts de nos succès passés, nous sommes fiers d'annoncer que le programme Un avenir meilleur s'étendra à toutes les collectivités que nous servons et qui sont réparties dans environ 50 pays. À partir de 2011, nous rassemblons nos efforts mondiaux ainsi que tous nos programmes de parrainage, de dons et de bénévolat sous la bannière Un avenir meilleur.

Dans les Antilles et en Amérique latine, le programme Un avenir meilleur de la Banque Scotia appuie principalement des causes et des activités de bienfaisance qui permettront d'améliorer le mieux-être des enfants, particulièrement dans les domaines de l'éducation, de la santé, du mieux-être et de l'environnement. À l'échelle mondiale, nous donnerons priorité notamment à l'éducation, à la santé, à l'environnement, aux services sociaux ainsi qu'aux arts et à la culture.

La participation des employés joue un rôle essentiel dans les efforts philanthropiques de la Banque Scotia à l'échelle mondiale. Nos employés donnent vie au programme Un avenir meilleur grâce à leurs contributions financières ainsi qu'à leur participation à des activités de bénévolat et à des collectes de fonds. Ils nous aident également à établir les priorités en nous avertissant lorsque d'importantes causes locales méritent notre attention et notre aide. Nous sommes heureux de constater que les employés se mobilisent de plus en plus, particulièrement dans des pays comme le Pérou, le Chili, le El Salvador et le Guatemala où le programme Un avenir meilleur de la Banque Scotia a récemment été implanté à la suite d'acquisitions ou d'intégrations.

Le magazine *Un avenir meilleur* met l'accent sur la grande variété de projets locaux et régionaux appuyés par la Banque et nos employés. Cette année, nous avons ajouté des références aux activités organisées au Canada afin de souligner l'expansion du programme à l'échelle mondiale.

Notre aide a définitivement un effet positif et de longue durée sur les nombreuses collectivités dans lesquelles nous exerçons nos activités.

Par exemple :

- La Banque Scotia et ses employés de partout dans le monde ont apporté rapidement et efficacement leur aide aux employés et aux collectivités en situation de crise comme ce fut le cas lors des tremblements de terre survenus en Haïti et au Chili au début de l'année 2010.
- En 2009, les employés du monde entier ont fait près de 300 000 heures de bénévolat par l'intermédiaire de nos programmes communautaires soutenus par les employés. En outre, plus de 2 000 collectes de fonds ont été organisées et ont permis d'amasser plus de 5,6 millions de dollars canadiens par l'intermédiaire de notre programme qui appuie les activités d'équipe.
- Des enfants mexicains provenant de collectivités défavorisées ont pu profiter de nos programmes nutritionnels.
- Des femmes et des enfants du Chili ont un meilleur accès aux programmes d'éducation, de santé et de mieux-être.

Nous sommes touchés par ces exemples de réussite, mais nous constatons également que les besoins sont grands et que nous pouvons faire encore tellement de choses.

Nous restons déterminés à aider les collectivités du monde entier à bâtir un avenir meilleur pour tout le monde.

Rick Waugh
Président et chef de la direction



Contenu

Dans les pages suivantes, les nombreux projets locaux et régionaux soutenus par le programme Un avenir meilleur vous seront présentés dans les différents domaines clés que nous appuyons.

Santé

Nous veillons à ce que les gens malades reçoivent des traitements médicaux pour qu'ils puissent vaincre leur maladie et se rétablir plus rapidement. Nous faisons également la promotion d'un mode de vie sain et de l'exercice physique à tous les stades de la vie.

Pages 14 à 23

Éducation

Aux jeunes de tous les niveaux scolaires, nous donnons des fournitures scolaires essentielles ainsi que des bourses d'études. Nous rénovons également les salles de classe et agrandissons les établissements tout en inspirant les jeunes à poursuivre leurs objectifs et à réaliser leurs ambitions.

Pages 2 à 13

Mieux-être

Nous donnons un toit, des soins et un soutien aux gens les plus vulnérables de notre société afin de les aider à relever les défis et à réaliser leurs rêves.

Pages 24 à 30

Environnement

En appuyant des programmes de recyclage, de conservation et de reconstruction tout en faisant participer les membres de la collectivité aux projets, la Banque s'assure que la prochaine génération pourra hériter d'un monde en meilleure santé.

Pages 31 à 39

Employés

Des employés dévoués de la Banque Scotia ont donné vie au programme Un avenir meilleur en participant à des collectes de fonds et en mettant leur temps, leur énergie et leurs compétences au service de différentes causes.

Pages 40 à 48



Mettre l'éducation à la portée de tous



Lawrence Guzmán de la succursale Isabel La Católica offre de nouveaux sacs à dos aux élèves de l'école primaire Mandinga en République dominicaine dans le cadre de la campagne Back to School.

« Grâce au soutien de la Banque Scotia, nous avons inspiré 550 jeunes dans 15 pays au cours des quatre dernières années et nous continuons à avoir un impact sur les gens puisque ces jeunes ont mené des projets dans les domaines des services sociaux, de la santé, de l'économie et de l'environnement de retour dans leur pays d'origine. »

T. Craig Wright, coordonnateur des programmes pour les étudiants étrangers à l'Université York, à propos du programme Emerging Global Leaders (EGLP) parrainé par la Banque Scotia et l'Université York



La directrice de succursale, Porsha Stubbs-Smith, rend visite aux élèves et aux professeurs maintenant qu'ils sont de retour en classe grâce aux dons de la Banque Scotia qui ont servi à réparer l'école primaire Doris Robinson aux Îles Turks et Caicos qu'un ouragan avait endommagée.

Puisque l'éducation est fondamentale pour permettre aux gens d'acquérir des connaissances qui leur permettront de se bâtir une vie heureuse et bien remplie, le programme Un avenir meilleur de la Banque Scotia donne accès à l'école en remettant des subventions, des bourses d'études et des outils d'apprentissage, comme des livres et des ordinateurs, en plus de bâtir de nouvelles écoles. Tout en aidant à renforcer les principales institutions académiques, nous soutenons également les programmes de base dont l'objectif est de permettre l'acquisition d'habiletés utiles durant toute une vie, comme la lecture, la gestion de l'argent et le leadership, qui aident les personnes défavorisées à développer des compétences pratiques à l'extérieur d'une salle de classe.

La Banque Scotia retourne à l'école

Après le long congé d'été, les enfants ont besoin d'aide pour se préparer en vue de leur retour en classe et des améliorations doivent être apportées à l'école. Les employés de la Banque Scotia sont bien connus pour apporter leur aide lors de la rentrée scolaire.

Par exemple, Scotiabank Dominican Republic a organisé la cinquième campagne de financement annuelle Back to School. Chaque succursale de la Banque Scotia devait choisir une école locale et amasser des fonds pour acheter des sacs à dos et des fournitures scolaires. Des bacs de collecte ont également été placés dans toutes les succursales pour accueillir les dons des clients et du public sous la forme de livres neufs ou usagés et de fournitures scolaires.

À la fin de la campagne au mois d'août, qui a duré un mois et demi, les dons ont été remis aux écoles par des employés enthousiastes de la Banque qui ont participé aux activités et pris la collation avec les enfants. Les fonds ont également servi à réparer les écoles et à récompenser les élèves.

À l'occasion de la rentrée scolaire au Chili, les employés de la Banque Scotia ont de nouveau montré leur soutien envers la campagne annuelle Help Me With My Schoolbag. Au cours du mois de mars, environ 3 700 employés de 141 succursales et bureaux de la Banque ont rassemblé 25 780 articles scolaires tels que des sacs à dos, des cahiers et des crayons. Ces fournitures ont été remises aux 1 700 élèves soutenus par la María Ayuda Foundation, un organisme national qui offre un toit et de l'aide aux femmes et aux enfants victimes de violence et d'abus.

Scotiabank Bahamas a offert à 500 élèves une journée animée avant la rentrée scolaire en organisant un concert improvisé en l'honneur de l'Unité de gestion des prêts aux particuliers de la Banque à Nassau. Pour la deuxième année consécutive, la Banque a accueilli des enfants défavorisés pour qu'ils passent une journée à s'amuser avant le début de l'année scolaire. Cette année, l'événement a pris de l'ampleur et s'est étendu aux îles avoisinantes où d'autres concerts improvisés ont eu lieu en collaboration avec la succursale locale de la Banque Scotia. Plus de 700 sacs à dos ont été remis.



Aux Bahamas, l'employée de la Banque Scotia Debra Wood offre à une jeune élève un sac à dos rempli de fournitures scolaires dans le cadre du concert improvisé en l'honneur de la rentrée scolaire de la Banque Scotia.

Nos succursales des Bahamas ont également continué à appuyer la cause scolaire durant toute l'année en lançant le programme Adopt a School. Pour aider à conserver des liens solides entre les élèves, les professeurs et les parents, chaque succursale ou service de la Banque a adopté une école publique située à proximité. Des employés de la Banque ont servi de modèles et de mentors aux élèves ou ont aidé les professeurs et les administrateurs à améliorer les installations.

Dans certains cas, la Banque a rendu possible la rentrée scolaire en bâtissant une école. Par exemple, des dons provenant de Scotiabank Dominican Republic ont été remis à la Banco de la Esperanza Foundation et ont permis de construire une école à Guaricano située à Santo Domingo Norte. Lors de l'inauguration de l'école, la présidente de la fondation, Teresa Julio de Santos, a reconnu le mérite de la Banque qui a contribué à combattre l'analphabétisme et à améliorer le taux d'obtention de diplôme à Villa Mella.



Scotiabank Panama a transformé l'école de San Antonio à San Miguelito en rénovant les salles de classe et les toilettes qui avaient besoin de réparation.

Les bourses d'études améliorent l'accès à l'éducation

Puisque les frais scolaires peuvent devenir un obstacle insurmontable, le programme de bourses d'études de Scotiabank Dominican Republic a permis à 51 enfants et adolescents ayant des ressources limitées d'accéder à une éducation secondaire ou postsecondaire.

Au Mexique, un don de la Banque Scotia à la Béalos Foundation a permis la création de bourses pour 5 956 élèves fréquentant des écoles secondaires et intermédiaires partout au pays. La Banque Scotia appuie sans relâche la Béalos Foundation fondée par l'Asociación de Banqueros de México (ABM) et d'autres commanditaires. Grâce aux dons des membres de l'ABM et des clients, le programme a remis 57 478 bourses d'études depuis 2006 aux élèves qui risquaient de quitter l'école en raison d'un manque de ressources.

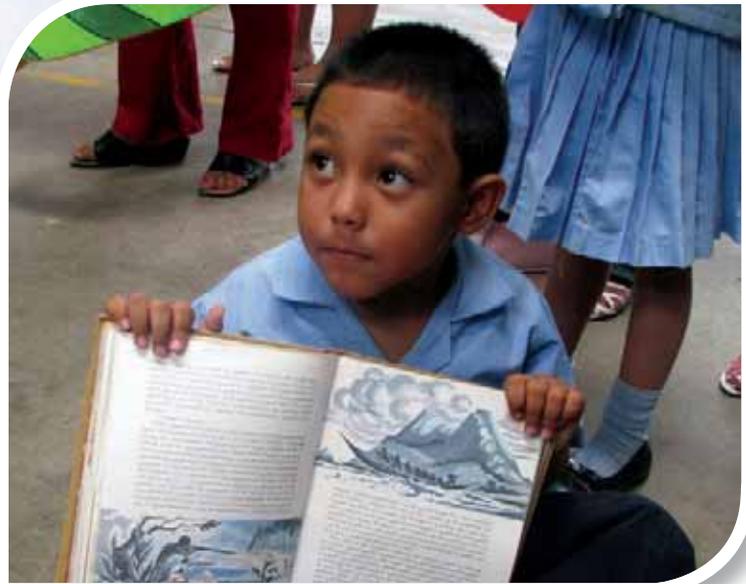
Scotiabank El Salvador et ses employés ont donné un coup de fouet au programme Mano Amiga, un modèle d'éducation international qui aide les écoles à offrir des programmes de qualité. Au El Salvador, la CIDECO Foundation et les Altius Foundations ont organisé la campagne annuelle Becatón. Les employés de la Banque Scotia ont appuyé la cause en amassant l'équivalent de plus de 33 580 \$ CA avec l'aide des clients, de leurs amis et des membres de leur famille. Ces fonds ont permis à Mano Amiga d'offrir, pour l'année scolaire 2009, 46 bourses d'études à des enfants de l'école San Antonio Friendly Hand à San Luis La Herradura.

Scotiabank Guyana a offert des bourses d'études à l'orphelinat pour filles St. Ann's à Georgetown en Guyane. En permettant à trois filles de poursuivre leurs études secondaires pour les trois prochaines années, Scotiabank Guyana contribue à les mettre dans la bonne voie afin qu'ils réalisent leurs rêves.

À Puerto Rico, la Banque continue d'appuyer un fonds de bourses d'études annuel qui vient en aide aux enfants provenant de familles à faible revenu qui fréquentent le Puerto Rican Girls College, un collège privé pour filles qui offre un enseignement de la maternelle à la 12^e année. Le programme de bourses d'études de la Banque Scotia récompense les enfants qui commencent l'école intermédiaire ou secondaire et qui ont eu d'excellents résultats à l'école, en sports ou dans d'autres catégories.



Un enfant d'âge préscolaire à San José au Costa Rica est fasciné par un livre d'histoires donné par la Banque Scotia durant la Journée mondiale du livre.



Soutenir les besoins particuliers en éducation

Pour veiller à ce que les enfants malentendants de Puerto Rico puissent accéder à une éducation de qualité, la Banque Scotia a fait un don à l'Evangelical School for the Deaf à Luquillo. L'école utilise à la fois le langage des signes et le langage parlé ainsi que des aides visuelles pour préparer les enfants malentendants à la vie de tous les jours.

Répandre la joie de la lecture

Au cours des deux dernières années, les employés de Scotiabank Jamaica ont initié les enfants à la magie des livres durant la journée annuelle Read Across Jamaica. Durant ce sprint d'une journée, plus de 400 employés de la Banque de toute l'île ont lu des histoires à des enfants dans les écoles, les orphelinats et les hôpitaux en plus de remettre des livres d'histoires, des cadeaux et des vêtements.



Le directeur général de Scotiabank Jamaica, Michael Thompson, captive les deux garçons en leur faisant la lecture d'un livre d'histoires au Blossom Gardens Children's Home durant la journée Read Across Jamaica.

La Banque Scotia au Costa Rica a participé à la Journée mondiale du livre le 23 avril en encourageant les employés et les clients à faire don de livres neufs ou usagés dans les succursales. Aux Bahamas, la Banque Scotia a remis un ordinateur au Project Read Bahamas, un organisme à but non lucratif qui aide les habitants des Bahamas à développer leurs aptitudes en lecture.



Les employés de la succursale Penal à Trinité-et-Tobago aident les élèves de l'école Lady Hochoy à profiter de leur bibliothèque réaménagée.

Les employés de partout au Costa Rica ont également participé à cette Journée mondiale dans le but d'encourager les jeunes lecteurs. Les employés de la Banque ont recueilli plus de 1 168 livres destinés à 16 écoles publiques du pays dans le cadre de la campagne Donate a Book.



Dans un centre de jeunesse métropolitain YMCA, des employés de Scotiabank Mexico ont laissé une impression durable à de nombreuses personnes de différents groupes d'âge en organisant des ateliers permettant d'acquérir des habiletés psychomotrices et des aptitudes en lecture, et de faire de l'artisanat et des travaux de menuiserie.

Les employés de la succursale Penal à Trinité-et-Tobago sont devenus libraires de nuit en prenant la bibliothèque de l'école Lady Hochoy sous leurs ailes. Le personnel de la succursale s'est régulièrement rendu à la bibliothèque pour peindre les murs et livrer des étagères, des bureaux, des chaises et des documents de référence destinés aux utilisateurs de la bibliothèque. Six autres succursales de Trinité-et-Tobago ont coordonné leurs efforts à ceux de la succursale Penal en s'efforçant d'apporter des améliorations à la bibliothèque. Parmi ces succursales, on compte celle de Cunupia qui a amassé des livres pour l'école Warrenville TIA et recueilli des fonds pour acheter un nouvel ordinateur, des étagères et des chaises pour la bibliothèque.

En vertu du thème «Read Today, For Tomorrow», les écoles ont envoyé leur meilleur lecteur de neuf ans pour «compétitionner» devant des juges de la paroisse avant d'avancer jusqu'à la finale qui avait lieu devant des dignitaires nationaux.



Pour souligner la Journée mondiale du bénévolat, les employés de la Banque Scotia du El Salvador ont travaillé de concert avec l'organisme bénévole Crisálida afin de rénover une cour de récréation et de peindre des murales pour les 105 élèves d'une école à Ciudad Delgado.



Enseigner aux enfants des leçons d'ordre financier



À gauche, la succursale de la Banque Scotia de Red Hook dans les îles Vierges américaines accueille des élèves d'une école secondaire voisine pour leur apprendre l'importance de sécuriser leur avenir financier.



Des jeunes amateurs de sports écoutent les conseils sur l'épargne donnés par les employés de la Banque Scotia de la succursale Paradise Island des Bahamas durant le tournoi de la ligue de baseball Freedom Farm.

Parce qu'ils croient que les enfants devraient acquérir des aptitudes financières de base pour se bâtir un avenir financier sain, les employés de la Banque Scotia de tout le réseau ont visité des écoles pour enseigner aux élèves comment gérer leur argent.

En Jamaïque, les employés de la Banque ont poursuivi la tradition en devenant des instructeurs bénévoles le temps de la Journée des professeurs, et ce, dans environ 200 écoles de l'île. Cette année, ils ont remis aux élèves des plans de cours et des documents à apporter à la maison axés sur l'enseignement d'aptitudes qui leur permettront de gérer intelligemment leur argent. Par exemple, la directrice de la Banque Scotia Joan Forrest-Henry a montré aux élèves de 3e année de l'école primaire Jones Town comment leur épargne peut fructifier grâce aux intérêts composés.

À Trinité-et-Tobago, la Banque Scotia a trouvé des moyens uniques de récompenser les jeunes lettrés en leur donnant des prix qui les aident à apprendre les bases de la gestion financière. Par exemple, la Banque a remis une aide financière aux enfants provenant de milieu modeste qui ont excellé lors des examens d'entrée au secondaire annuels. La Banque a également remis à des jeunes provenant de huit arrondissements une aide financière sous la forme de comptes ScotiaYES. Le compte contient des fonds qui permettront aux élèves de payer leurs frais de scolarité, ainsi que des fonds supplémentaires pour aider ces jeunes adultes à prendre l'habitude d'épargner.

Pour marquer le City Day à Port-d'Espagne, la Banque Scotia a remis 35 comptes ScotiaYES ainsi que des prix en argent aux meilleurs élèves, écoles et professeurs-entraîneurs qui ont participé au questionnaire annuel Know your city organisé par la Banque Scotia dans le cadre du programme Un avenir meilleur. Dans le cadre de la compétition, des élèves ayant passé les examens d'entrée au secondaire ont été invités à tester leurs connaissances sur l'histoire de la ville lors d'un événement présidé par le maire Murchison Brown. Ces prix donnent aux jeunes mordus d'histoire un bon départ pour épargner à l'avenir.

Parfois, les campagnes de formation d'ordre financier s'adressent également aux parents afin de les aider à épargner en vue des études de leurs enfants. Cela a été le cas dans les îles Vierges américaines lorsque des employés de la succursale Christiansted ont revêtu un uniforme d'écolier ou une toge pour faire la promotion de la campagne Invest in Your Kids. Pour l'occasion, les étudiants qui ouvraient un compte bancaire recevaient des fournitures scolaires, alors que les parents recevaient des conseils et de l'aide pour gérer les dépenses scolaires de leurs enfants.

Les employés de la Banque Scotia de partout au Canada ont également donné de leur temps pour partager leurs connaissances financières avec les plus jeunes. Au cours de l'année scolaire 2009, des bénévoles de la Banque Scotia ont présenté 92 séminaires financiers intitulés Your Money à plus de 2 500 élèves. Les séminaires ont permis d'aborder des thèmes tels que l'établissement d'un budget, l'épargne, les placements et la sécurité financière. L'initiative est attribuable à l'Association des banquiers canadiens et est soutenue par la Banque Scotia.

Rendre amusant l'apprentissage de concepts financiers

Pour inciter les enfants à épargner pour leur avenir, la Banque Scotia a parrainé de nombreux messages d'intérêt public sur le réseau Nickelodeon de l'Amérique latine mettant en vedettes Aflatoun et Verdito.

Conçus par l'organisme non gouvernemental Aflatoun, les segments animés donnent aux enfants de 6 à 14 ans des conseils financiers et leur permettent de développer leur sens de la responsabilité sociale et leur esprit d'entreprise. L'organisme Aflatoun a élaboré des programmes qui donnent aux enfants des aptitudes qui les aideront à démarrer une micro-entreprise et à améliorer leur vie.



Donner aux enfants un accès aux ordinateurs

Pour une deuxième année consécutive, la Banque Scotia à Puerto Rico a fait don d'un laboratoire informatique sophistiqué afin de permettre aux élèves d'accéder à un monde de renseignements qui est souvent hors de leur portée.

Après avoir fait don d'un laboratoire informatique à l'école Abelardo Díaz Alfaro dans la région de Caimito Alto à Rio Piedras, la Banque Scotia a invité d'autres écoles publiques à faire une demande pour obtenir leur propre laboratoire informatique. Ainsi, l'école secondaire Petra Mercado a reçu elle aussi un laboratoire entièrement équipé et fonctionnel.



Les deux capitaines de l'école choisis, un garçon et une fille, de la Trinity Academy à la Barbade ont aidé à déballer les ordinateurs qui seront installés dans leur nouveau laboratoire grâce à l'initiative Inspiration Lab de la Banque Scotia.

Maintenant, les 800 élèves de l'école profitent de leur nouveau laboratoire informatique climatisé équipé de 28 ordinateurs portables, d'une connexion Internet surveillée et d'une imprimante multifonction. De plus, les employés de la Banque ont offert à l'école des ateliers sur les finances pour montrer aux élèves l'importance de l'épargne et l'utilisation sensée du crédit.



Les élèves et les professeurs de l'école secondaire Petra Mercado essaient les 28 nouveaux ordinateurs remis par la Banque Scotia. Ils sont accompagnés de Troy Wright, président et chef de la direction de la Banque Scotia à Puerto Rico.

À la Barbade, la Banque Scotia a aidé des parents enchantés à mettre la touche finale à la nouvelle école terminée juste à temps pour la rentrée scolaire. Les parents de l'endroit avaient fait des dons destinés à la toute nouvelle école primaire Trinity Academy en plus de participer à sa construction, mais les fonds ont manqué au moment d'acheter des ordinateurs pour le laboratoire informatique.

Grâce à l'initiative Inspiration Lab de la Banque Scotia qui fait partie de la nouvelle campagne de promotion de la carte de crédit Retour à l'école, la Banque a donné 10 ordinateurs de bureau à l'école y compris des systèmes d'exploitation, des écrans et des imprimantes. L'école St. Cyprian's Preparatory Boys à la Barbade a également reçu deux ordinateurs et des fournitures scolaires dans le cadre de l'initiative Inspiration Lab en 2009.

Scotiabank St. Lucia a également fait don d'un nouveau laboratoire informatique comprenant trois ordinateurs et des imprimantes à l'école primaire Vide Bouteille, alors qu'en République dominicaine, bon nombre d'écoles ont reçu de nouvelles imprimantes multifonctions grâce aux dons de la Banque Scotia. Parmi les 60 établissements qui ont reçu de l'équipement informatique, on compte le San Jose Collegiate à Azua, le Eugenio Deschamps Collegiate à Santiago et l'école Rosa Duarte.



Sundarsen Vishnu, directeur de la succursale Marabella à Trinité-et-Tobago, remet trois ordinateurs à un foyer pour enfants à Gasparillo à la suite d'une collecte de fonds effectuée dans le cadre du projet de formation en informatique organisé par Alveada Meah Mohammed.





Alors qu'ils remettaient de l'équipement agricole aux membres du Club 4-H à la Barbade, les employés de la succursale Wildey de la Banque Scotia ont appris des techniques pour planter des légumes et élever des animaux.



Élargir les horizons

Banque Scotia de Saint-Vincent-et-les-Grenadines a parrainé la compétition junior de calypso et de soca lors du célèbre Vincy Mas Carnival. Grâce à cet événement, des élèves d'écoles secondaires et primaires ont pu développer leurs aptitudes en danse et en marche en plus de concourir lors de l'important festival culturel de la nation.

Parallèlement, à la Barbade, la Banque Scotia a encore une fois parrainé 400 élèves de niveau secondaire provenant d'écoles de six régions différentes pour qu'ils puissent assister à une représentation de la pièce *Memory of Water* présentée au Frank Collymore Hall, une production du Gale Theatre à Londres et à la Barbade. «Souvent, les élèves qui suivent des cours de littérature terminent leurs études sans avoir eu la chance d'aller voir une pièce de théâtre. Les amener au théâtre est alors un moyen pour nous d'élargir leur éventail d'expériences et de nous assurer qu'aucune barrière financière ne les empêchera d'assister à une représentation», indique Marcelle Greenidge, directrice, Relations publiques, Banque Scotia.

Afin d'aider Saint-Martin à célébrer le 40^e anniversaire de son carnaval, Carmen Berkel, directrice adjointe des recouvrements à la Banque Scotia, a contribué à faire en sorte que les enfants de la région puissent participer. À titre de bénévole de longue date à l'école primaire Sister Borgia où elle donne des cours particuliers aux jeunes et soutient le comité de parents et de professeurs, Carmen a aidé à préparer les élèves pour qu'ils puissent se joindre à la parade du carnaval et a fait le trajet de cinq heures avec eux.

Scotiabank Belize aide les jeunes à perfectionner leur talent musical en remettant un don dans le cadre de l'initiative du gouverneur général Music in Schools. Le projet a pour but de remettre des instruments de musique aux établissements et aux groupes de jeunes afin d'aider les jeunes à canaliser positivement leurs énergies et à perfectionner leurs aptitudes en musique. Le don aidera également la Imperial Band Association à fonder un Imperial Band junior.



Scotiabank Bahamas est devenue la fière protectrice des arts en s'associant au Bahamas Music Conservatory et en appuyant son Debut Orchestra composé de musiciens en herbe âgés de 3 à 16 ans.



Une visite au Museum of Art de Puerto Rico parrainée par la Banque Scotia stimule la créativité des membres du Boys and Girls Club.

La Banque Scotia a permis à 100 enfants du Boys and Girls Club de Puerto Rico de prendre part à un tour guidé du Museum of Art de Puerto Rico. Les enfants ont également participé à des ateliers artistiques pour exprimer leur créativité. Cet événement a aidé l'organisme à but non lucratif à inspirer plus de 5 000 jeunes de cinq clubs locaux.

À Sainte-Lucie, la Banque Scotia poursuit son parrainage sur trois ans du festival Panorama organisé par la National Steelbands Association en ayant pour objectif de faire sortir les enfants de la rue. «En misant sur la passion pour les arts qu'ont les garçons et les filles qui jouent dans l'orchestre de tambours d'acier aujourd'hui, il est évident que nous ferons sortir les enfants défavorisés de la rue et que nous réussissons à les faire participer au développement culturel», a indiqué le directeur national de la Banque Scotia, Chester Hinkson, durant un événement au Beausejour Cricket Grounds.

Lorsque la Monnaie américaine a lancé une pièce de vingt-cinq sous commémorative en l'honneur des îles Vierges américaines, la Banque Scotia, banque officielle du lancement des pièces de monnaie, a décidé de faire participer les enfants de la région à cet événement historique et de leur donner des cours de finance, d'athlétisme et de musique. La Banque a invité 155 élèves et professeurs de l'école All Saints Cathedral à prendre part à la cérémonie. Elle a également remis à chaque enfant une pièce de vingt-cinq sous nouvellement frappée en plus de faire un don pour améliorer l'équipement de basketball de l'école.



L'orchestre de l'école intermédiaire BCB a offert une performance devant une foule de plus de 1 100 parents, professeurs, membres de la collectivité, fonctionnaires et dignitaires lors du lancement de la pièce de vingt-cinq sous commémorative en l'honneur des îles Vierges américaines.

La Banque Scotia a également fait un don à l'orchestre de l'école intermédiaire Bertha C. Boschulte (BCB) pour le remercier d'avoir offert une performance lors de l'événement.

La Banque Scotia de Trinité-et-Tobago aide de nombreux jeunes à profiter des activités saines en milieu rural en s'associant à l'unité Nariva/Mayaro du club 4-H international, un programme destiné aux jeunes de 7 à 25 ans. Les jeunes ont la chance de participer à une grande variété d'activités touchant l'art, le jardinage, l'agriculture et la nutrition, ce qui leur permet d'acquérir des aptitudes pratiques dans la vie de tous les jours. L'année dernière, les employés de la succursale Rio Claro ont fait du bénévolat auprès de 10 écoles primaires du secteur afin de montrer aux enfants les bases de la culture à partir de graines et de la production vivrière.

Des employés de la Banque Scotia au Costa Rica organisent un événement festif pour plus de 15 000 enfants vulnérables.

À Chalco, au Mexique, des employés de la Banque Scotia et des membres de leur famille ont visité le refuge Emmanuel Home pour donner des cours particuliers aux jeunes et leur montrer des techniques d'étude.



Aider les jeunes à opter pour une vie exempte de problèmes

Scotiabank Chile a apporté son soutien à la fondation Domingo Savio pour encourager les enfants vulnérables à rester à l'école et à mieux vivre leur vie, et ce, dans le cadre de l'initiative My Club Domingo Savio, un programme d'activités parascolaires offert dans le quartier pauvre de La Granja, Santiago. Plus de 50 enfants défavorisés ont accès quotidiennement à des cours particuliers, à des activités et à des ateliers qui les aideront à acquérir de nouvelles aptitudes, à accroître leur confiance et à assurer leur autosuffisance à l'avenir. La Banque Scotia a choisi de s'impliquer après avoir appris que Gloria León, une employée des services exécutifs à la succursale Panamericana, faisait du bénévolat auprès de cette fondation.

À Saint-Kitts-et-Nevis, les employés de la Banque Scotia ont fait du bénévolat pour aider les jeunes à faire des choix positifs dans leur vie. Dans le cadre d'un lave-auto qui a duré toute la journée, 13 employés ont lavé des véhicules pour amasser des fonds destinés au Police Boys Club, un organisme qui donne aux jeunes hommes d'autres choix que le crime en leur permettant d'acquérir des aptitudes qui rendront leur vie plus productive. Depuis 2007, le Police Boys Club est passé de 12 à plus de 100 membres.

Scotiabank Peru aide les jeunes à surmonter les obstacles qui se dressent devant eux afin qu'ils aient une meilleure vie. Pour ce faire, un soutien financier est apporté aux programmes et aux ateliers d'apprentissage offerts au Girls' Home «Free World Institute». Grâce à ce programme, des travailleurs de proximité peuvent porter secours aux enfants qui vivent dans la rue, les réhabiliter et les intégrer dans la société.

À ce jour, plus de 1 000 enfants ont passé par ce refuge et ont pris part à des ateliers leur permettant d'acquérir des aptitudes en cuisine, en informatique et en couture afin d'avoir d'autres options à la vie de sans-abri. Ils ont également eu la possibilité de socialiser de manière constructive lors d'activités liées à l'art, à la danse et à l'éducation physique.



Avec l'aide de Scotiabank Peru, le Girls' Home «Free World Institute» de Lima donne aux jeunes qui vivent dans la rue de l'espoir et de la fierté en plus de leur permettre d'acquérir des aptitudes en matière de travaux pratiques.

Scotiabank Guyana aide les jeunes qui n'ont pas accès au système d'éducation principal. Un don remis au Greco Training Centre a permis à cet établissement d'offrir un programme de rattrapage aux jeunes de 15 ans et plus de Mahaica à Mon Repos. Le programme éducatif comprend des cours de base d'anglais, de mathématiques, de lecture et de responsabilités civiles et permet l'acquisition d'aptitudes en menuiserie, en mécanique de moteur et en soudure.



Germán Oñate de Scotiabank Mexico a donné l'exemple lors de l'événement de karaoké organisé au YMCA Casa Menores Metropolitanos.

La collecte de fonds organisée par des employés de la Banque Scotia à Haïti appuie le programme Progress and Development through the Youth of Haiti de la fondation PRODEV qui permet aux enfants et aux orphelins des centres de détention de l'île d'étudier. Ces enfants, qui ont souvent un passé trouble de sans-abri et de délinquance, reçoivent une formation pour acquérir des aptitudes en matière de travaux pratiques comme la couture, l'ébénisterie et la maçonnerie afin d'éviter qu'ils aient une vie de criminel.

Dispenser une formation pour développer des aptitudes en entrepreneuriat

Afin d'encourager les jeunes entrepreneurs, Ricardo Ortiz, vice-président, Petites entreprises à la Banque Scotia, a visité l'école secondaire Fernando Vallejo à Manatí, Puerto Rico, pour montrer aux élèves comment démarrer une petite entreprise. Il en a également profité pour remettre des textes et des cahiers d'exercices. Des employés des succursales de la Banque Scotia à Puerto Rico ont eux aussi tenu des séminaires de formation en finance devant plus de 1 200 élèves en 2009.

Au El Salvador, la Banque Scotia a parrainé le programme Our City offert par Junior Achievement. Ce dernier donne à 1 000 enfants de 12 écoles l'occasion d'acquérir des aptitudes de base en commerce. Ce projet est complémentaire aux efforts des nombreux employés de la Banque Scotia du El Salvador qui ont reçu une formation de la Salvadoran Banking Association (ABANSA) pour enseigner des notions de finance aux clients et employés des principaux clients.

Scotiabank Jamaica aide les étudiants de niveau postsecondaire à acquérir des aptitudes en entrepreneuriat en parrainant le Club Billionaire à l'University of Technology en Jamaïque. Le club apprend aux étudiants comment démarrer leur propre entreprise et organise même des compétitions entre ses membres en formant des équipes de cinq personnes et en leur donnant des prêts sans intérêt pour démarrer leur entreprise. Le Club Billionaire organise également des forums portant sur l'entrepreneuriat pour les étudiants de l'université ainsi que des ateliers d'été destinés aux adolescents dans le but de les aider à trouver des idées et à établir des plans d'affaires.

La Banque Scotia appuie le perfectionnement des jeunes entrepreneurs dans le cadre d'un engagement d'une durée de cinq ans envers l'University of the West Indies. Le projet Student Entrepreneurial Empowerment Development (SEED) de l'université a été conçu pour semer, parmi les étudiants, l'idée qu'ils pourront peut-être un jour démarrer leur propre petite entreprise.

Le SEED Entrepreneur in Residence organise des conférences et des ateliers pour aider les étudiants à planifier en vue de démarrer une petite entreprise. Un programme d'approche communautaire permet également aux étudiants de mettre en application leurs aptitudes acquises par l'intermédiaire du projet SEED en aidant de véritables petites entreprises et micro-entreprises dans leur collectivité.





Certains des jeunes leaders les plus prometteurs des Antilles partagent leur motivation lors de la conférence du EGLP parrainée par la Banque Scotia et l'Université York à la Barbade.

Donner des défis aux innovateurs pour qu'ils se dépassent

Chaque année, la Banque Scotia organise le Change-Maker Challenge, un concours en ligne qui invite les jeunes de la région à soumettre leurs idées en matière d'entrepreneuriat. Ils pourront ainsi courir la chance de gagner des prix en argent qui les motiveront à réaliser leurs rêves en améliorant leur situation financière.

En 2009, la Banque a ouvert le concours à 18 pays en plus de créer une version en espagnol (Retos Jovenes Innovadores) pour le rendre accessible à quatre pays d'Amérique latine. Cette année, la Banque Scotia a invité les jeunes à soumettre leurs idées sur la façon de présenter les services de la Banque Scotia aux jeunes dans leur pays. Elle a reçu plus de 1 200 participations. À la fin du concours en juillet, un panel de juges experts a sélectionné six finalistes en provenance de la Jamaïque, de Belize, de Puerto Rico, du Costa Rica et du Panama. Les deux meilleurs concurrents ont reçu chacun un grand prix de 10 000 \$ CA.

Les deux gagnants radieux du Change-Maker Challenge/Retos Jovenes Innovadores de la Banque Scotia, Sandre Malcom de la Jamaïque (à gauche) et Abdiel Rivera Concepcion de Puerto Rico (à droite), avec leur prix après avoir été déclarés meilleurs jeunes entrepreneurs.

Faire progresser une nouvelle génération de jeunes leaders

En octobre 2009, la Barbade et Saint-Kitts ont accueilli la quatrième conférence annuelle du programme Emerging Global Leaders (EGLP) parrainée par la Banque Scotia et l'Université York. Ce programme de deux ans qui fonctionne par cohorte a été conçu pour aider à faire progresser les futurs leaders de la région des Antilles et leur donner les connaissances et les outils nécessaires qui leur permettront de diriger avec conviction et d'amener des changements positifs dans leur collectivité.

Les élèves de niveau secondaire de 14 pays des Antilles ont été invités à participer à une des deux conférences données sur les îles. Une fois sur place, ils ont pris part à quatre jours intensifs de conférences, d'ateliers, d'activités de renforcement de l'esprit d'équipe et de présentations. Lors de la deuxième conférence, les participants du programme EGLP qui avaient assisté à la première ont partagé avec les autres les accomplissements impressionnants qu'ils ont réalisés dans leur pays entre les deux conférences annuelles.



Par exemple, 10 anciens élèves du programme EGLP de la Grenade ont mis sur pied un projet en partenariat avec le ministère de la Santé pour dépister le diabète chez les jeunes de moins de 20 ans. Parallèlement, les neuf participants du programme EGLP de la Dominique ont créé une colonie de vacances pour les enfants afin de leur apprendre les dangers associés à la consommation de drogues. «Grâce à notre projet, les enfants ont appris d'importantes leçons concernant l'abus de consommation de drogues. Pour notre part, nous avons appris à être plus organisés, professionnels et responsables», raconte Reisha Felix de l'équipe de la Dominique.

Ces présentations ont inspiré la nouvelle cohorte du programme EGLP dans le choix de nouveaux projets pour l'année 2010, dont neuf étudiants de Antigua-et-Barbuda qui étudieront le crime, la violence et le viol. À Saint-Martin, après avoir été témoins de la destruction des habitats naturels lors du nettoyage du lagon organisé l'année dernière, les membres de l'«équipe verte» du programme EGLP planteront des mangroves en 2010.

Atteindre le plus haut niveau scolaire possible

Pour que les jeunes candidats ayant des ressources limitées aient la possibilité de faire des études postsecondaires, la Banque Scotia du Costa Rica remet chaque année des bourses d'études complètes pour permettre aux étudiants de s'inscrire à la Latin American University of Science and Technology (ULACIT). Plus tôt en 2010, la Banque Scotia a remis huit nouvelles bourses d'études aux récipiendaires du Scotiabank-ULACIT Excellence Merit Scholarship lors d'une cérémonie à San Jose.

Les boursiers, qui ont été choisis en fonction de leurs excellents résultats académiques, recevront un montant qui couvrira en entier leurs frais de scolarité, de subsistance et de transport tout au long de leurs études. «Ce programme est un engagement à long terme de la Banque qui vise à aider ces jeunes gens talentueux à progresser tant sur le plan personnel que professionnel et à améliorer leur qualité de vie», indique Kathy Araya, directrice principale, Marketing - communications.

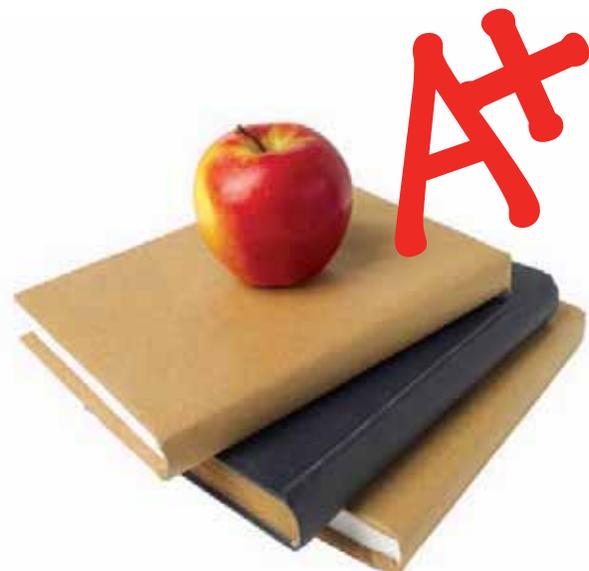
À Saint-Martin, la Banque Scotia remet chaque année une bourse d'études aux deux étudiants de l'University of St. Martin (USM) qui ont obtenu les meilleures notes en mathématiques et en anglais lors de leur test de niveau scolaire. Les fonds aident les nouveaux étudiants en administration des affaires à payer leurs frais de scolarité et leurs livres.

Avec l'aide de Scotiabank Trinidad and Tobago, sept étudiants de la région ont reçu des bourses d'études de l'University of the West Indies à Saint-Augustine. Les récipiendaires ont été choisis en fonction de leurs résultats académiques et poursuivront leurs études en gestion, en finance ou en informatique.



Des moments de fierté pour les diplômés de la Samuel Foundation qui ont reçu une bourse d'études de Scotiabank Costa Rica.

Pour contribuer à donner aux étudiants de l'ensemble de la province de Terre-Neuve l'occasion de poursuivre leurs études, la Banque Scotia s'est engagée pendant plusieurs années à distribuer 20 bourses d'études parmi les 17 campus du College of the North Atlantic. Le College of the North Atlantic, qui a ouvert ses portes il y a 40 ans, est le collège public de Terre-Neuve et offre plus de 100 programmes à temps plein et qui donne plus de 300 cours à temps partiel à près de 20 000 étudiants chaque année.



Des élèves de la Barbade apprennent de saines habitudes de vie qui marqueront leur avenir.



« Le VIH et le SIDA sont de véritables problèmes à la Barbade, et la Banque Scotia aide à sensibiliser les jeunes, à les émanciper et à modifier de façon significative leur mentalité. »

Trevor Pilgrim, directeur de l'école Lodge à la Barbade, au sujet du programme In Fo' Life parrainé par la Banque Scotia.

L'employée de Scotiabank Mexico, Kenia Yerania Bonola Manrique, et ses jeunes assistants mettent de la vie dans les salles d'invités des patients au Manoir Ronald McDonald de Mexico.

Puisque la santé mentale et physique est essentielle à la qualité de vie de chaque personne, le programme Un avenir meilleur de la Banque Scotia appuie une variété de causes liées à la santé. En donnant accès à des services médicaux de base et à des traitements spécialisés contre les maladies graves et en faisant la promotion de programmes éducatifs qui encouragent une meilleure forme physique et l'adoption de saines habitudes de vie, nous visons à donner de l'espoir, des connaissances et de la force aux gens pour qu'ils vivent longtemps et en santé. Nous mettons l'accent sur les soins aux patients et sur les programmes communautaires qui soutiennent le rétablissement et la prévention.

Croître en santé et adopter un mode de vie sain, tout en rendant possibles les traitements et le rétablissement

Scotiabank Panama soutient activement des programmes organisés par le bureau de la Première Dame de la République, Marta Linares Martinelli, qui travaille à améliorer la santé des familles du Panama.

Par exemple, les dons de la Banque ont permis de soutenir View to Learn, un organisme qui a pour objectif de donner des lunettes aux jeunes provenant de famille à faible revenu et des subventions aux familles qui ont des enfants handicapés.

De plus, des employés de Scotiabank Panama se sont associés au club Active 20-30 afin d'amasser des fonds pour le téléthon 2009. Ces fonds étaient destinés à aider les enfants à marcher de nouveau en permettant l'achat de nouveaux équipements et en donnant aux enfants dont l'état de santé est grave un accès à des traitements.



En Jamaïque, la Banque Scotia soutient depuis longtemps le Bustamante Hospital for Children, un établissement qui offre des soins de santé spécialisés, des traitements d'urgence et des services diététiques à plus de 100 000 jeunes annuellement. Cette fois-ci, la Banque Scotia marque une étape décisive en choisissant de devenir un des plus importants donateurs dans le cadre du concert-bénéfice Shaggy and Friends, I Dare You 2010 organisé par l'artiste exécutant Orville «Shaggy» Burrell. Grâce à la participation de la Banque Scotia, l'hôpital a pu acheter de l'équipement dont il avait vraiment besoin, comme des tables d'opération et des tomodensitomètres.



Les employés de Scotiabank Jamaica et l'artiste international Shaggy accueillent les patients internes du Bustamante Hospital for Children lors de l'événement Christmas Treat.

Des employés de la Banque Scotia de Puerto Rico soutiennent avec enthousiasme les causes liées à la santé des enfants, par exemple en répondant au téléphone lors du radiothon Promise and Hope au profit du St. Jude's Children's Research Hospital. C'est la deuxième année que des employés de la Banque Scotia amassent des dons au profit des familles qui ne peuvent payer leurs frais médicaux.



Les bénévoles Mónica López et Carmen Guerrero de Scotiabank Puerto Rico aident à amasser des fonds durant le radiothon Promise and Hope.

Scotiabank Puerto Rico a également parrainé une clinique qui s'occupe des familles et des enfants défavorisés à Sabana Hoyos, Arecibo. Lors de l'événement, les médecins bénévoles de l'Alliance of Medics to the Rescue ont soigné plus de 100 patients pendant que les bénévoles de la Banque Scotia distribuèrent des vitamines et des articles d'hygiène personnelle fournis par la Banque.



De jeunes Mexicains qui reçoivent des traitements contre le cancer visitent la fondation Mier and Pesado pour assister à des performances de musiciens et de danseurs et pour voir la mascotte canadienne de la Banque Scotia.



Permettre l'accès à l'eau potable

Scotiabank Peru continue d'appuyer AGUALIMPIA, un organisme à but non lucratif qui aide les gouvernements locaux des régions rurales à améliorer l'accès à l'eau potable et à l'assainissement des eaux. En fait, depuis 2007, année marquant le début de la participation de la Banque Scotia, AGUALIMPIA est venu en aide à 22 collectivités rurales. AGUALIMPIA offre également des programmes de formation aux familles et aux enfants sur des sujets comme l'utilisation sans risque de l'eau potable, l'hygiène, la nutrition et la conservation.

Des bénévoles de la Banque Scotia se sont également mobilisés, dont un groupe de 20 employés qui ont appris à 100 enfants de Huanja et de Jangas dans la région de Ancash comment conserver les réserves d'eau de leur région et comment se laver les mains et manipuler la nourriture.





Des bénévoles de Scotiabank El Salvador prennent le temps de s'amuser et de rire avec des jeunes patients atteints du cancer au Benjamin Bloom Children's Hospital.

Combattre le cancer chez les jeunes

Pour aider les familles à faire face au choc et à la douleur au moment où ils apprennent que leur enfant est atteint d'un cancer, la Banque Scotia a remis un don substantiel à la Kids Cancer Foundation de l'Alberta, au Canada. De concert avec l'University of Calgary, les Alberta Health Services et la Calgary Health Trust, la Banque, grâce à son don, aidera les enfants et leur famille à entrer en contact avec d'autres personnes qui vivent la même situation, leur permettant ainsi de partager leurs connaissances et de se soutenir durant les moments éprouvants.

Protéger les enfants contre le VIH et le SIDA

Une jeune Costaricaine étreint un ours en peluche qu'elle a reçu lors d'une fête organisée par les Services juridiques de la Banque Scotia pour 120 enfants de l'association Fighting Childhood Cancer.



Au Guatemala, des employés de la Banco de Antigua du Groupe Banque Scotia ont rencontré Andy, le porte-parole du téléthon annuel pour les jeunes handicapés. À titre de parrain du téléthon, la Banque, y compris ses employés et ses clients, a remis un don qui permettra de soigner 2 909 enfants.

Grâce au programme Empowerment of Children with HIV, les bénévoles Samuel Garcia et Carla de Parker de Scotiabank El Salvador ont renseigné les élèves du Danish Kingdom School Centre sur le VIH.



La propagation du VIH et du SIDA représente encore une menace mortelle pour tous les habitants de la Terre, y compris pour les enfants qui contractent la maladie ou pour leurs familles qui vivent avec les conséquences.

Depuis 2005, la Banque Scotia soutient une campagne menée par ses employés partout dans les Antilles et en Amérique centrale qui a pour but de faire de la sensibilisation, de contribuer à financer les organismes qui viennent en aide aux patients atteints du VIH ou du SIDA et de diminuer la discrimination envers les personnes frappées par la maladie au sein de la collectivité et de l'effectif.

Par exemple, chaque année, la Banque Scotia parraine la journée régionale du dépistage du VIH et du SIDA qui a lieu à la fin du mois du juin. En collaboration avec le Caribbean Broadcast Media Partnership on HIV/AIDS et les ministères régionaux de la Santé, la Banque a offert gratuitement ses locaux pour la mise en place de cliniques de dépistage du VIH et du SIDA et pour la tenue de séances d'information publiques. En 2009, 40 succursales de la Banque Scotia dans 14 territoires des Antilles ont participé et ainsi permis à des professionnels de faire passer des tests et de prodiguer des conseils confidentiels à 5 084 personnes, dont 201 personnes à Antigua, 139 à Saint-Kitts et 58 à Belize.

Cette année, Scotiabank Haiti s'est jointe au programme pour la première fois et a accueilli des équipes médicales qui ont pu aider 440 personnes du public. La Banque a également amassé des fonds pour aider la Haiti Family Planning Association (PROFAMIL) à offrir des services médicaux aux enfants haïtiens, notamment des programmes de traitement et de dépistage, et à faire de la sensibilisation à propos du VIH et du SIDA.

Saint-Martin a organisé la quatrième campagne annuelle Stronger Together, en partenariat avec la St. Maarten AIDS Foundation. Durant trois mois, les employés de la Banque Scotia ont invité les clients, les élèves et le public à apposer des rubans rouges sur un des murs de leur succursale locale et à faire un don pour appuyer les personnes atteintes du VIH ou du SIDA.



Faisant preuve de leadership sur la question du VIH et du SIDA, le directeur général de la Banque Scotia, Kevin Teslyk, prend part à la séance de renseignements sur le VIH lors de la journée régionale du dépistage qui avait lieu à la

succursale Rockley de la Banque Scotia à la Barbade.

Cette année, ils ont également invité des groupes d'élèves à assister à une projection spéciale du film «Wheels of Change» portant sur le VIH et le SIDA en plus de tenir une discussion à la fin du film. La campagne a pris fin avec un radiothon d'une journée qui incitait le public à faire un don pour la cause.

Scotiabank Guyana est un important partenaire dans la lutte contre le VIH et le SIDA de par ses dons d'entreprise et la participation de ses employés. La Banque tient régulièrement des séances de renseignements et des cliniques de dépistage bénévoles dans ses succursales et contribue à ce qu'en moyenne 75 personnes par trimestre passent un test de dépistage. La Banque Scotia aide également l'organisme National AIDS Program Secretariat (NAPS) en finançant un programme de soutien nutritionnel qui offre des repas santé à plus de 250 personnes atteintes du VIH ou du SIDA.



Des élèves de la St. Maarten Academy apposent des rubans rouges sur un des murs de la succursale Philipsburg afin de sensibiliser les gens à la cause du VIH et du SIDA dans le cadre de la campagne Stronger Together Red Ribbon de la Banque Scotia.



Des employés de la Banque Scotia de la République dominicaine jouent aux quilles pour amasser des fonds pour la recherche sur le SIDA.

Scotiabank Guyana s'est associée à l'UNICEF et ses organismes locaux pour mener à bien le programme Orphans and Vulnerable Children (OVC). Grâce à ce programme, 550 enfants guyanais peuvent recevoir des colis réconfort, des soins à domicile et des conseils en plus d'avoir la chance de bénéficier de programmes éducatifs et sociaux.

Durant les trois dernières années, la Banque et ses employés ont organisé un souper-bénéfice et un spectacle pour appuyer le programme OVC de l'UNICEF. Ils ont également recueilli des dons auprès des clients et de la collectivité qui se sont montrés plus généreux d'année en année.

De nombreux établissements de la Banque Scotia ont souligné le 1^{er} décembre la Journée mondiale du SIDA décrétée par les Nations Unies en organisant des événements ou en remettant la totalité des fonds amassés durant toute une année aux organismes de santé locaux. Parmi les activités-bénéfice, on compte le deuxième tournoi de quilles annuel organisé par Scotiabank Dominican Republic qui a remis au Dominican Institute of Virological Studies (IDEV) le montant des frais d'inscription payés par les équipes participantes.

Les employés de la succursale William Peter Blvd. à Sainte-Lucie ont accueilli avec entrain les visiteurs lors de la journée régionale du dépistage du VIH et du SIDA.



Les élèves de l'école Springer Memorial à la Barbade écoutent attentivement les renseignements donnés sur la santé des jeunes au kiosque In Fo' Life lors de l'exposition Agrofest.



Programme Speak Up! Speak Out! en Jamaïque

En Jamaïque, le programme éducatif Speak Up! Speak Out! de la Banque Scotia a pour but de sensibiliser les jeunes des écoles primaires et secondaires au VIH et au SIDA et de changer leur perception des personnes qui vivent avec la maladie. Pour cette troisième année, plus de 150 écoles participent aux débats. Les meilleures équipes concourent dans le but de gagner des trophées, des bourses d'études et des ordinateurs pour leur école.

Joylene Griffiths-Irving, première directrice, Relations publiques, affaires de la société et affaires gouvernementales à Scotiabank Jamaica, ajoute que les débats ont des répercussions qui vont au-delà du simple concours. Elle affirme que «de nombreux finalistes ont également mis en place dans leur collectivité des programmes de sensibilisation au VIH et au SIDA. C'est entre autres le cas pour les élèves de l'école primaire Corinaldi Avenue, gagnants de l'année 2007-2008, qui visitent régulièrement un établissement de soins palliatifs».

La Banque Scotia a organisé deux camps de vacances pour 127 jeunes qui ont participé à des débats. Ces camps spéciaux d'une journée avaient principalement pour objectif de donner aux élèves du primaire des aptitudes qui leur permettront à l'avenir de gérer la pression des pairs.



«Speak Up, Speak Out, on HIV/AIDS» était le message que prônaient tous les bénévoles de Scotiabank Jamaica auprès des participants aux débats lors du camp d'été.



Des célébrités jamaïcaines et la mascotte de la collecte de sang organisée par la Banque Scotia ont appuyé les cliniques de don de sang de la Banque afin de venir en aide aux patients du Bustamante Children's Hospital.

Faire passer le message aux adolescents

Puisqu'il n'est pas toujours facile de s'adresser aux adolescents, la Banque Scotia de la Barbade appuie le programme In Fo' Life pour aider à sensibiliser les jeunes de 11 à 18 ans au VIH et au SIDA. Grâce à la collaboration de la Banque Scotia et du ministère de l'Éducation, le programme passe son message dans 14 écoles secondaires de la Barbade par l'intermédiaire de pièces de théâtre, de jeux de rôle et de conversations franches avec des personnes atteintes du VIH ou du SIDA.

La Banque Scotia est nommée «héros mondial» grâce à sa lutte contre le VIH et le SIDA

Puisque la Banque Scotia a souligné dans ses succursales de partout dans le monde la Journée mondiale du SIDA décrétée par les Nations Unies le 1^{er} décembre 2009, l'organisme Aid for AIDS International, qui est voué à l'amélioration de la vie des gens atteints de la maladie en Amérique latine et dans les Antilles, lui a remis un prix de reconnaissance pour son travail à l'échelle internationale concernant la lutte contre le VIH et le SIDA.

La Banque a accepté le prix international My Hero pour ses campagnes régionales menées par ses employés dont l'objectif est de faire de la sensibilisation et d'amasser des fonds pour offrir des tests de dépistage et des soins aux personnes atteintes de la maladie ainsi que pour faire de la prévention auprès de ces gens. La Banque Scotia s'implique également activement au Canada. Par exemple, une équipe de cyclistes de la Banque Scotia a parcouru la distance de 600 kilomètres entre Toronto et Montréal en six jours afin d'amasser des fonds pour la People With AIDS Foundation. Des employés de la Banque Scotia ont également amassé plus de 11 000 \$ CA en vendant 2 400 petits gâteaux et autres desserts pour la Stephen Lewis Foundation qui appuie les programmes africains de lutte contre le VIH et le SIDA.



«Pas besoin de drogue pour faire un smash», scandent les enfants des camps de basketball KLF parrainés par la Banque Scotia à Saint-Vincent-et-les-Grenadines.

Promouvoir l'activité physique chez les jeunes

Grâce à l'énergie, à la curiosité et à l'esprit de compétition naturels des enfants, nous pouvons les faire participer à des activités physiques qui les aideront à devenir forts, à avoir une meilleure confiance en eux et à acquérir des valeurs qui leur permettront d'être des adultes équilibrés et en santé.

Grâce aux efforts des employés du service Conformité et des succursales Curridabat et Terramall de la Banque Scotia au Costa Rica, ainsi qu'aux dons des clients, les élèves de la San Diego Pedagogic Unit peuvent admirer leur nouvel équipement sportif ainsi que les murs fraîchement peints de leur école.



Pour que tous les enfants, peu importe leur situation économique, aient accès à un entraînement athlétique, la Banque Scotia de Saint-Vincent a fait un don à la Kerosene Lamp Foundation (KLF), un organisme de bienfaisance à but non lucratif fondé par l'ancien joueur de la National Basketball Association, Adonal Foyle. La contribution de la Banque a permis de donner gratuitement des cours pratiques de basketball à des jeunes âgés de 7 à 17 ans, particulièrement à ceux qui sont à risque. Les camps gratuits enseignent aux enfants des notions de basketball, mais ils encouragent également les jeunes à obtenir de bons résultats à l'école. Depuis juillet 2009, la KLF a organisé huit camps pour 1 500 enfants sur l'ensemble du territoire de Saint-Vincent-et-les-Grenadines.

La Banque Scotia appuie le programme Kiddy Cricket



La Banque Scotia parraine le West Indies Cricket Board (WICB) depuis 1998, soulignant ainsi l'importante place qu'occupe le cricket dans les traditions régionales ainsi que la fierté qu'en tirent les habitants des Antilles. Pour perpétuer cette tradition chez les jeunes, la Banque Scotia a lancé en 2000 le programme Kiddy Cricket.

Soutenu par le WICB, la Banque ainsi que des centaines de bénévoles, professeurs et entraîneurs, le programme a permis d'initier les enfants du primaire au sport tout en leur apprenant des valeurs positives et l'esprit sportif. Les écoles participantes ont reçu de l'équipement et des billets pour assister à des parties de cricket professionnel. Les professeurs ont pour leur part été formés pour savoir comment encadrer un match.

Le programme Kiddy Cricket de la Banque Scotia encourage aussi l'excellence à l'école en aidant les professeurs à enseigner des matières comme les mathématiques, les sciences et l'anglais grâce à des documents portant sur le cricket et à la mascotte Clarence le crabe.

La mascotte Clarence le crabe du programme Kiddy Cricket de la Banque Scotia aide les enfants à apprendre autant à l'école que sur le terrain.



Partout dans les Antilles, plus de 780 écoles ont participé au programme et celui-ci continue sur sa lancée. Chaque année en Guyane, de plus en plus d'écoles s'inscrivent et les organisateurs estiment que 200 écoles se sont inscrites en 2009.

Comme le programme célèbre ses dix ans, nous avons de nombreuses preuves que ce sport a réussi à se faire connaître auprès de la nouvelle génération. Par exemple, de jeunes joueurs de cricket de l'école secondaire Covent Garden en Guyane se sont qualifiés pour participer au tournoi-invitation de cricket Sir Garfield Sobers à la Barbade. Pour récompenser ces athlètes qui ont perfectionné leurs aptitudes depuis leur enfance et qui font maintenant partie des meilleurs joueurs de moins de 19 ans, la Banque Scotia a fait un don pour aider cette équipe de 14 personnes à se rendre à l'événement à la Barbade.

Les jeunes joueurs jamaïcains ont également démontré leur excellence athlétique puisque les meilleurs joueurs de moins de 13 ans, participants du récent tournoi de la Prep League organisé par la Banque Scotia et la Jamaica Cricket Association (JCA), ont été invités à participer à un camp d'entraînement spécial au Sabina Field en compagnie des anciens meilleurs joueurs de la Jamaïque. Les 20 jeunes athlètes ont profité des instructions données par les anciens membres de l'équipe Jamaica and West Indies. «Ces joueurs de moins de 13 ans issus du programme Kiddy Cricket pourront, plus tard, faire partie du programme Under-15 de la JCA, contribuant ainsi à mettre en place la nouvelle génération de talents», dit Rory Rowe, directeur, Promotion de la Banque Scotia en Jamaïque.



Les joueurs de cricket prometteurs de moins de 13 ans de la Jamaïque sur le terrain du Sabina Park lors du camp de cricket de la Prep League parrainé par la Banque Scotia et la JCA.

Tous les yeux sont fixés sur les vedettes du programme Kiddy Cricket de la Banque Scotia

Devant les applaudissements des spectateurs, les garçons et les filles pratiquent leurs techniques de réception, de défense, de lancer et de frappe. «Pour la plupart d'entre eux, c'est la première fois qu'ils visitent le Queens Park Oval. Ils n'oublieront jamais cette expérience d'aller sur le terrain et de se faire applaudir», affirme Shazard Mohammed, directeur adjoint de la Banque Scotia, champion de cricket de la Banque Scotia à Trinité-et-Tobago.



Les jeunes joueurs de cricket du programme Kiddy Cricket de la Banque Scotia de Trinité-et-Tobago sont ravis d'avoir la chance de démontrer leurs aptitudes lors des Digicel Home Series de mars 2009 opposant les Antilles à l'Angleterre.



Vivre l'excitation de la compétition

Aux îles Caïmans, la Banque Scotia aide un large groupe de jeunes à savourer l'excitation d'une compétition de voile en parrainant le Scotiabank National Youth Sailing Championship 2009. La régata est ouverte à tous les matelots de moins de 18 ans et des cours de base sont offerts aux débutants.

Cette année, 20 personnes ont pris part à la compétition au Cayman Islands Sailing Club à Red Bay dont l'élève de huit ans Allena Rankineas, de l'école primaire Prospect, qui a remporté la première place dans la catégorie de navigation Optimist. Shane Ebanks, de la Banque Scotia, raconte que «la Banque Scotia est fière d'appuyer cet événement annuel amusant qui souligne de façon importante la relation établie depuis longtemps entre les îles Caïmans et la mer.»

Depuis 17 ans, Scotiabank U.S. Virgin Islands, à titre de commanditaire principal de la Scotiabank International Optimist Regatta (premier événement du genre destiné aux jeunes de la région), aide les jeunes à aller vers l'eau. En 2009, les jeunes matelots ont acquis des aptitudes sous la supervision d'entraîneurs experts, ils ont participé à des compétitions pour remporter des prix en plus de se lier d'amitié avec d'autres jeunes de partout dans les Antilles.



Delia Charlemagne de Scotiabank St Lucia's (à droite) a remis un don visant à inspirer les jeunes compétiteurs lors du championnat de natation de l'OECS.



Lynette Smith, directrice de succursale de Scotiabank British Virgin Islands, remet un chèque aux participants enthousiastes des Special Olympics BVI.

À Sainte-Lucie, les membres de la St Lucia Amateur Swimming Association ont suspendu quelque temps leur entraînement intensif de six jours par semaine pour accueillir la directrice de la Banque Scotia, Delia Charlemagne. Delia s'est présentée à côté de la piscine pour remettre un don de la Banque aux membres du club qui forment l'équipe nationale de natation. Sainte-Lucie fait partie de l'organisation des États des Caraïbes de l'Est (OECS).

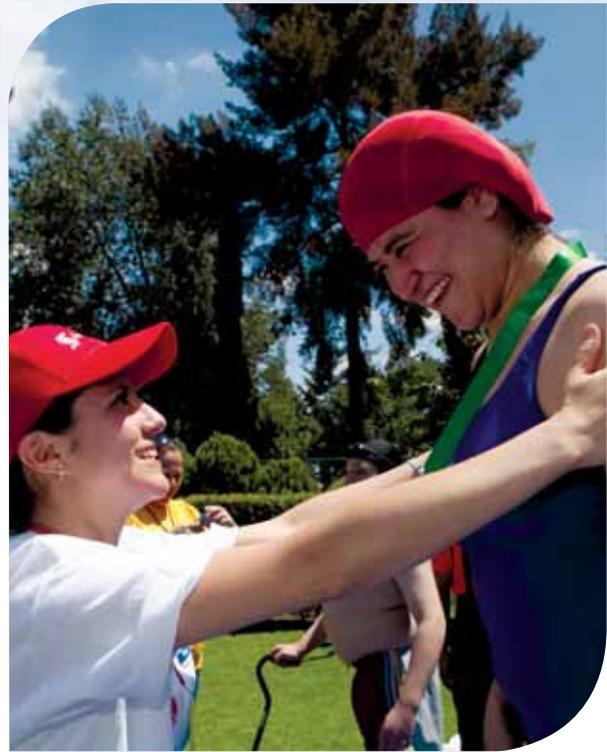
La présentation a donné de l'énergie aux athlètes de 8 à 18 ans en vue du championnat de natation de l'OECS à la Grenade au cours duquel ils ont finalement gagné plus de 60 médailles d'or, d'argent et de bronze. En raison de ses dons annuels, la Banque Scotia a été reconnue officiellement par le ministère des Sports pour sa contribution exceptionnelle au sport à Sainte-Lucie en 2009.

Scotiabank Guyana a également fait partie des commanditaires qui ont aidé 16 jeunes athlètes de la Guyana Amateur Swimming Association à s'entraîner et à participer aux compétitions lors du 15^e championnat annuel Goodwill Swimming qui avait lieu à la Barbade. Niall Roberts, 18 ans, fait partie des membres de l'équipe qui remercient la Banque Scotia pour son soutien constant. Parmi les accomplissements de Niall, on compte sa participation aux Jeux olympiques d'été à Beijing en 2008 alors qu'il représentait la Guyane.

Scotiabank British Virgin Islands a montré son soutien envers les jeunes athlètes en remettant un don aux Special Olympics BVI. Cet organisme offre des occasions de s'entraîner et de compétitionner aux enfants et aux adultes présentant une déficience intellectuelle. Il les aide également à faire du conditionnement physique ainsi qu'à se lier d'amitié avec d'autres personnes. Le don de la Banque Scotia a permis l'achat d'équipements nécessaires à l'entraînement, dont des chaussures appropriées pour les joueurs de football.



Des jeunes enfants du centre de santé communautaire León XIII au Costa Rica ont profité d'une journée d'activités organisée par les employés de la Banque Scotia.



Quatorze employés de la Banque Scotia de la ville de Mexico arborant une casquette rouge ont joué le rôle d'organiseurs et de chronomètres durant une compétition de natation pour les jeunes ayant une déficience intellectuelle organisée par le Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE), en plus d'encourager les nageurs. Ci-dessus, Primavera Andrade García de Scotiabank Mexico félicite un nageur.



Diane Giard, première vice-présidente, Région du Québec et de l'Est de l'Ontario au Canada, a descendu en rappel 26 étages pour amasser des fonds destinés à la Société pour les enfants handicapés du Québec.

Répondre au téléphone pour recueillir des fonds

Des employés de la Banque Scotia de Montréal, au Canada, ont troqué leur stylo pour des écouteurs le temps d'une journée afin de répondre aux appels téléphoniques au cours de l'événement Miracle hour de la Banque Scotia au profit du radiothon Astral Média pour la santé des enfants. Les employés dévoués ont commencé à répondre au téléphone à 5 h 45, afin d'aider la fondation à atteindre son objectif : financer des traitements novateurs qui permettront de prévenir les maladies et les blessures chez les enfants. L'événement a permis d'amasser un montant de 15 000 \$ CA pour la fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants.



Les enfants d'un centre de santé et de nutrition communautaire de Liberia, au Costa Rica, sont impatients de partager un gâteau que les employés de la Banque Scotia ont apporté.



Dans le cadre du Programme de parrainage d'équipes de hockey locales par la Banque Scotia, l'équipe de hockey mineur de Etobicoke (Ontario, Canada), les Humber Valley Sharks, a contribué à amorcer la saison de hockey professionnel à la télévision nationale.



Pour commencer du bon pied : les employés de Scotiabank Bahamas ont offert leur aide sur le terrain et au comptoir alimentaire lors du Silver Lightning Track Meet, parrainé par la Banque, qui avait lieu au stade Thomas A. Robinson.

Rendre le hockey accessible aux jeunes Canadiens

La Banque Scotia est fière d'aider les jeunes et les collectivités, grandes ou petites, à pratiquer le hockey, le passe-temps préféré des Canadiens ainsi que la tradition sportive la plus populaire.

Pour ajouter à son titre de banque officielle de la Ligue nationale de hockey (LNH), la Banque Scotia parraine de nombreux clubs et ligues de hockey, allant de partenariats avec des équipes de la LNH à des commandites lors des compétitions dans la ligue mineure.

En fait, plus de 1 600 équipes et ligues de hockey mineur de l'ensemble du Canada ont bénéficié du soutien de la Banque Scotia au cours de la saison 2009-2010 grâce au Programme de parrainage d'équipes de hockey locales de la Banque Scotia. Pour sa deuxième année, le programme offre un soutien financier et des expériences aux garçons et aux filles âgés de 7 à 16 ans. Par exemple, les jeunes joueurs peuvent avoir la chance de rencontrer des joueurs actuels et anciens de la LNH ou de faire une apparition lors de la plus populaire émission de télévision sur le hockey au Canada : Scotiabank Hockey Tonight Kids présentée juste avant Hockey Night in Canada.



Le président et chef de la direction de Scotiabank Jamaica, Bruce Bowen, sert des repas santé dans le cadre du programme de déjeuners, à l'école Whitfield Town All Age de Kingston.



Une douzaine d'employés de Scotiabank Mexico se sont dispersés dans l'ensemble de la région de Monterrey pour amasser des denrées, des médicaments et des couches au profit de Cáritas, un fournisseur de services sociaux à but non lucratif.



« La malnutrition chez les enfants est un problème important et la Banque Scotia a joué un rôle primordial en nous appuyant de manière concrète afin de nous permettre de combattre efficacement ce problème qui est à la base de nombreux problèmes sociaux au pays. »

José Ignacio Ávalos, président de la fondation
A Kilo of Help, Mexique

La Banque Scotia contribue au mieux-être général de notre société en appuyant des causes qui permettent de satisfaire des besoins de base (p. ex. manger et s'abriter) ou de combler d'autres besoins essentiels comme obtenir l'aide d'un mentor, se faire étreindre chaleureusement durant la saison des Fêtes ou recevoir des conseils en période de crise. Grâce à l'aide d'employés dévoués, nous pouvons donner aux enfants, aux familles ainsi qu'aux personnes dans le besoin un abri, du soutien et de l'espoir pour les aider à surmonter les obstacles qui se dressent devant eux.

Améliorer le mieux-être de la société en lui apportant du réconfort, de la sécurité et du soutien

Servir des repas nutritifs

Puisqu'il est essentiel que les enfants se nourrissent bien pour pouvoir grandir en santé, Scotiabank Mexico appuie A Kilo of Help, un organisme qui lutte contre la malnutrition et veille à ce que tout un chacun puisse perfectionner de manière égale ses aptitudes physiques, intellectuelles, économiques et sociales. La Banque Scotia soutient cette cause depuis les cinq dernières années et, en 2009 seulement, sa contribution a permis la création de programmes de nutrition à l'intention de 1 302 enfants de collectivités rurales, indigènes ou marginales dans sept États.

Des employés de Scotiabank Mexico, y compris des gens des Services partagés, se sont eux aussi attelés à la tâche en amassant 45 boîtes de vêtements pour les participants du programme à Ganzda, Acambay, en plus de participer à des événements visant à donner des conseils sur la santé et la nutrition aux familles du quartier.

En Jamaïque, la Banque Scotia a parrainé des programmes de déjeuners pour 500 élèves de cinq écoles à Kingston, St. Ann et Portland afin de veiller à ce qu'ils aient tous les nutriments dont ils ont besoin pour être productifs durant une journée d'école. Des bénévoles de la Banque Scotia ont également fait des présentations pour aider les parents à trouver des idées de repas abordables et sains pour nourrir leur famille.



Dans les îles Vierges américaines, la Banque Scotia s'est associée aux supermarchés et aux clients locaux pour permettre aux familles défavorisées de vivre un souper de l'Action de grâces mémorable.

Scotiabank Jamaica a également remis sa contribution annuelle à la Western Jamaica Salvation Army dans le cadre de la Christmas Kettle Drive, comme elle le fait depuis six ans. Ce faisant, la Banque aide à acheter des colis alimentaires et à les livrer aux familles à faible revenu et aux jeunes sans-abri, ainsi qu'à diriger un foyer pour enfants à Anchovy, St-James.



Des employés de la succursale Trébol de la Banco de Antigua du Groupe Banque Scotia au Guatemala offrent un déjeuner santé aux enfants qui travaillent comme cireurs de chaussures dans le quartier.

Pour souligner l'Action de grâces, les employés de Scotiabank Bahamas ont organisé une collecte de denrées au profit du Elizabeth Estates Children's Home. Toutes les succursales de Scotiabank Nassau ainsi que des îles avoisinantes ont participé; les employés ont remis au moins une denrée chacun.



Des employés de la succursale New Amsterdam en Guyane ont peint des passages pour piétons dans cinq zones scolaires.

Rendre le monde plus sécuritaire pour les enfants

Scotiabank Guyana n'est pas restée assise à ne rien faire lorsqu'elle a appris que le nombre d'accidents mortels sur la route impliquant des enfants avait augmenté. À Berbice, des employés de la Banque se sont associés au National Road Safety Council et au Police Traffic Department pour améliorer la sécurité routière pour les enfants. Des employés ont donné des panneaux d'arrêt et des vestes de brigadiers à cinq écoles dans le cadre du projet School Safety Patrol. Treize employés de la succursale New Amsterdam ont également peint des passages pour piétons sur les routes fréquentées par les enfants.

En Jamaïque, la Banque Scotia parraine le programme Street Smart, Street Safe qui vise à protéger les enfants contre les dangers sur les routes. Avec l'aide d'une mascotte dansante, la Jamaica Constabulary Force visite des écoles pour donner aux enfants de 6 à 12 ans des conseils de sécurité. La Banque a remis 250 imperméables aux brigadiers scolaires pour qu'ils puissent lutter contre les intempéries, ainsi que des panneaux de signalisation, des affiches et des livres d'exercices.

Pour veiller à ce que les nageurs débutants soient en sécurité durant la période des vacances au El Salvador, la Banque Scotia a appuyé en 2009 la campagne d'été de la Croix-Rouge du El Salvador en donnant 1 000 chandails, serviettes, chapeaux et vestes de sauvetage aux sauveteurs, ainsi que des bannières d'avertissement et 75 000 livrets sur la sécurité.



L'employée de la Banque Scotia Debbie Clue et la sergente de la gendarmerie jamaïcaine Andrea Clarke testent le nouvel équipement et les uniformes des brigadiers donnés par la Banque.





Donner aux enfants un endroit où aller

Pour de nombreux enfants provenant d'un milieu en difficulté ou d'une famille éclatée, les refuges et les orphelinats permettent de satisfaire leurs besoins de base.

En guise de reconnaissance pour le rôle important que joue le Nightingale Children's Home, la succursale Black Rock de Scotiabank Barbados a choisi de soutenir le refuge il y a quelques années; les employés apportent leur soutien aux jeunes résidents depuis ce temps. Cette année, 20 employés ont amassé des fonds au cours du festival coloré appelé Kadooment Day. Ils ont vendu des rafraîchissements aux festivaliers et ont pu remettre, grâce à ces ventes, l'équivalent de 2 000 \$ CA pour venir en aide au refuge.

Pour aider les gens les plus défavorisés de la société, Scotiabank Puerto Rico s'est engagée durant trois ans à soutenir financièrement le refuge Child Ave Maria de Bayamon. Ces dons permettront au refuge de protéger 12 bébés et jeunes enfants de l'île qui ont subi des mauvais traitements ou qui ont été négligés.

Scotiabank Grenada vient également en aide aux enfants abandonnés en parrainant le Fort Maligan Home à St. Mark Parish. En début d'année, des employés de la succursale ont remis des paniers de denrées et se sont rendus régulièrement au refuge pour célébrer les anniversaires en apportant de la nourriture et des jeux. Scotiabank Grenada a remis un panier de jouets à Roving Care Givers, un organisme de bienfaisance qui distribue des cadeaux aux enfants de familles qui ne peuvent se permettre d'acheter des cadeaux de Noël.

En Guyane, la Banque Scotia tend la main aux gens les plus vulnérables. Par exemple, elle a remis un don au Linden Legal Aid Centre afin de créer un groupe de soutien pédagogique et psychologique destiné aux enfants victimes de crime. Les fonds remis à Eiripan, une société à but non lucratif, ont permis d'offrir un soutien en matière de nutrition et d'éducation aux enfants des savanes de Rupununi, le milieu de vie d'une grande partie de la population indigène en Guyane.

En rassemblant de nouveaux paniers de basketball, les employés du service Soutien aux succursales de la Banque Scotia ont apporté de la joie aux enfants du centre YMCA de la ville de Mexico.



Plus de 20 employés de Scotiabank Peru ont passé la journée à la plage Paita Moon à Piura afin de rénover l'aire de jeux des enfants en apposant des panneaux qui demandent au public de garder la zone propre.



Pour la troisième année consécutive, des employés des services de la Direction générale du Réseau canadien se sont portés volontaires pour nettoyer le site d'un centre de vacances pour jeunes à Stouffville, en Ontario. Au Shadow Lake Centre, un établissement récréatif qui organise des camps de vacances mixtes pour les adultes et les enfants présentant une déficience intellectuelle, plus de 50 employés de la Banque ont aidé à garder le camp en bonne condition en effectuant des réparations à l'intérieur, en travaillant dans la cour et en enlevant des clôtures.

Rendre joyeux le temps des Fêtes

Des employés de Scotiabank Grenada ont remis un cadeau à chacun des résidents du Ft. Maligan Home.



Puisque la période des Fêtes peut être triste pour les enfants qui ne sont pas entourés de leurs êtres chers et qui ne reçoivent pas de cadeaux, Scotiabank Costa Rica parraine annuellement la fête de Noël des enfants organisée par la Work of the Holy Spirit Association.

L'année dernière, plus de 15 000 enfants ont pris part à cette immense fête de Noël qui avait lieu au stade Cuty Monge. Ils ont pu profiter d'un repas et de divertissements en plus de recevoir un jouet adapté à leur âge. Les bénévoles de la Banque Scotia font de cette grande fête un succès chaque année.



Des employés de la succursale Rockley de Scotiabank Barbados ont donné des cadeaux aux enfants de détenus grâce au Angel Tree Program.

Parallèlement, Scotiabank Puerto Rico a poursuivi la tradition pour une quatrième année en organisant des événements festifs pour les jeunes de l'île. Des employés ont participé à des activités organisées pour plus de 100 enfants vivant dans des refuges de cinq collectivités de l'île.

Scotiabank Peru a mené sa campagne annuelle Christmas Dream avec l'appui des clients et des employés de 141 succursales, des établissements de la CrediScotia et des services du siège social. Puisque la Banque a accepté de donner à chacune des succursales l'équivalent de ce qu'elle avait amassé, plus de 379 sacs de jouets ont été recueillis et distribués dans 127 établissements qui viennent en aide aux enfants dans le besoin.



Charles Morton, directeur de la succursale de Saint-Kitts, poursuit la tradition de la Banque pour une seizième année en remettant des cadeaux de Noël à la Special Education Unit de l'île.

En Guyane, la Banque Scotia a remis des paniers de Noël aux résidents du Ptolemy Reid Rehabilitation Centre for Children, du Joshua House Children's Centre et du St. Ann's Orphanage. Parallèlement, 17 employés de la succursale Parika ainsi que la directrice nationale Amanda St. Aubyn ont amusé les jeunes enfants lors d'une fête de Noël organisée au Parbhu's Orphanage.

Pour contribuer à répandre l'esprit de Noël, Scotiabank Bahamas s'est associée à des artistes locaux afin d'organiser un concert de Noël pour les résidents du Simpson Penn Boys Center et du Willie Mae Pratt Girls Center. «Le fait d'organiser ce concert, de tenir un souper et de remettre des cadeaux a certainement permis de rappeler aux membres de ce groupe à quel point ils sont spéciaux», a souligné Werensworth Butler, administrateur du Simpson Penn Center.

À la Barbade, la Banque Scotia a veillé à ce que les enfants des détenus ne soient pas oubliés. Au cours des sept dernières années, la Banque a soutenu le Angel Tree Program et encouragé les employés et les clients à donner aux enfants qui reçoivent de l'aide de Prison Fellowship International des cadeaux emballés selon le sexe et l'âge. Les employés de la Banque ont livré la montagne de jouets juste à temps pour Noël.

Des employés de Scotiabank Chile ont également fait de la nuit du 24 décembre une nuit joyeuse pour plus de 500 enfants qui reçoivent des soins dans les 19 refuges de la Maria Ayuda Foundation. Des équipes en succursale dans chaque ville ainsi que des employés des services du siège social ont recueilli et livré des jouets et des vêtements au refuge Maria Ayuda le plus près, souvent lors d'une fête d'enfants.

À propos d'une visite qu'ont faite des employés de Scotiabank El Salvador aux enfants du refuge Natalia Simán Girls' Home à Santa Tecla, la chef des bénévoles de la Banque Scotia, Ana Silvia Escobar, remarque que «ces visites nous réchauffent le coeur en remontant le moral de beaucoup de gens. Nous sommes heureux de redonner à la collectivité de cette manière».





De jeunes Costaricains admirent les quelque 3 000 ours en peluche que la Banque Scotia a donnés à la Work of the Holy Spirit Association. Celle-ci les remettra en guise de cadeaux de Noël aux enfants dans le besoin.

À Puerto Rico, la Banque Scotia a contribué à rendre mémorables la cérémonie de remise des diplômes et bal des finissants de jeunes femmes diplômées qui n'avaient pas les moyens d'y participer. Dans le cadre du programme jeunesse Dress me – Donate an outfit parrainé par Irma Garriga de Santini, la première dame de San Juan, des employés et des clients de la Banque Scotia ont donné plus de 200 robes du soir de toutes les tailles, des souliers et des accessoires pour les diplômées de 9^e et 12^e année qui n'auraient pas pu espérer participer aux festivités tant attendues.



Magaly Garcia (à gauche) et Jeanny Mariela López de Scotiabank Dominican Republic célèbrent l'Épiphanie avec les enfants du Jackie's Home, un refuge pour 35 enfants.

Aider les jeunes à relever les défis

Au Pérou, la Banque Scotia appuie des programmes mis sur pied par le Free World Institute – Jesus Mary, un refuge à Lima qui aide les enfants et les adolescents à risque à devenir des membres en santé de la société. Par exemple, 12 employés de la Banque Scotia ont participé à un événement récréatif avec 30 jeunes qui ont réussi à surmonter leur toxicomanie. Au cours d'une série d'activités visant à acquérir des aptitudes à la vie quotidienne, les jeunes ont reçu des conseils qui les aideront à sortir de la rue. Un autre groupe de 15 employés a peint et décoré la salle à manger et la salle de télévision des jeunes résidents.

Aider à réaliser les rêves

À Ciudad Juarez, Chihuahua, Carlos Alberto Garcia Reyna de Scotiabank Mexico participe aux activités tout en remontant le moral des gens et en amassant des fonds pour le groupe à but non lucratif Eudes Homes.



Des employés talentueux de la Banque Scotia en République dominicaine, dont Jim Meek, premier vice-président (au centre), ont pris d'assaut la scène lors d'une fête pour les enfants organisée au refuge Rosa Duarte School and Home.



De la lumière au bout du tunnel : Scotiabank Puerto Rico a parrainé un tournoi de quilles pour les enfants handicapés et a remis une rampe spéciale à la Dream Hunters League afin de permettre aux jeunes présentant une déficience visuelle de jouer.



Des employés des succursales Plaza Santa Rosa et Plaza Futura de Scotiabank Costa Rica ont réjoui 57 enfants du Liberia Children's Centre de San Roque lors d'une journée d'activités.



Scotiabank St. Maarten a contribué au financement d'un camp international pour inspirer les jeunes en difficulté de partout dans les Antilles. Elle a même payé pour que les jeunes du quartier puissent y aller gratuitement. Les participants ont profité des ateliers sur les aptitudes à la vie quotidienne organisés par la Victorious Living Foundation, un organisme qui offre un soutien aux familles dans le besoin.

La Banque Scotia des îles Vierges britanniques s'est engagée pendant cinq ans à soutenir financièrement le Youth Empowerment Program (YEP). Cet organisme à but non lucratif a pour objectif de créer un environnement positif dans lequel les jeunes pourront avoir accès à des cours particuliers ainsi qu'à des activités sportives, artistiques ou de toute autre nature à l'extérieur des heures de cours. Les programmes sont coordonnés par des bénévoles, dont des employés de la Banque Scotia, qui aident les jeunes à explorer de nouveaux domaines d'intérêt, à établir des relations et à développer leur responsabilité sociale.

Les jeunes du Childhood Home portent des costumes typiques pour remercier les employés de Scotiabank Panama de leur avoir donné des cadeaux de Noël.



Pendant plusieurs mois, des employés du Centre de soutien au traitement des données de Scotiabank Costa Rica et de la succursale Alajuela ont amassé des fonds pour la Open Hands Foundation qui vient en aide à 65 enfants handicapés et abandonnés. Grâce aux tombolas et aux ventes de nourriture, ils ont pu recueillir suffisamment de fonds pour acheter trois fauteuils roulants pour le refuge. De plus, 35 employés et membres de leur famille ont consacré une journée à rénover des salles de classe, à poncer les planchers et à nettoyer et peindre le refuge.



Tout en faisant du bénévolat et en amassant des fonds pour le Operation Smile Home à Williamsville, Trinidad, la Banque Scotia a permis à 40 jeunes résidents d'apprendre et de jouer.



Au refuge Free World Institute, une douzaine d'employés de la Banque Scotia de Lima, au Pérou, ont aidé des jeunes à sortir de la rue au moyen de jeux et de séances de mentorat.



Des membres du service des Ressources humaines de Scotiabank Chile se sont associés au Father Esteban Gumucio Christian Centre pour aider les mères seules à suivre une formation de secrétaire pour qu'elles puissent soutenir leur famille. Les employés de la Banque ont offert des fournitures au centre en plus de donner des ateliers aux femmes.

Donner de la force aux femmes et aux enfants

Puisqu'elle croit qu'il est possible d'aider les enfants en donnant à leur mère un accès à l'éducation et au travail, ainsi qu'un soutien d'ordre social, la Banque Scotia appuie des programmes qui aident les femmes de milieux défavorisés à accéder à des outils qui leur permettront d'avoir une meilleure vie avec leur famille.

Scotiabank Chile est un modèle inébranlable de cette philosophie puisqu'elle soutient financièrement depuis huit ans la María Ayuda Foundation, un organisme national à but non lucratif qui offre un refuge, une aide financière et de la formation aux enfants et aux mères qui ont été victimes d'abus physiques ou psychologiques.

«Nous voulons créer des foyers unis et chaleureux dans lesquels chaque enfant pourra réintégrer sa famille et aller de l'avant avec espoir, a dit le père Francisco Pereira lors du souper annuel Maria Ayuda. Nous disons que nous travaillons avec 1 700 jeunes, mais lorsque nous multiplions ce chiffre par le nombre de membres de la famille que nous aidons, nous pouvons dire que nous venons en aide à plus de 9 000 personnes chaque année.»



Des élèves de Albion Mountain en Jamaïque regardent la directrice de succursale Heather John-Keith soulever la première pelletée de terre inaugurant ainsi la construction de la nouvelle salle de bain de l'école.

Au Pérou, la Banque Scotia a remis des fonds à un projet CARE mis en place dans le district de Santa Teresa à Cusco. D'après les estimations, 42 pour cent des enfants du secteur âgés de moins de cinq ans souffrent de dénutrition chronique. Le programme CARE a donc pour objectif d'améliorer la qualité de l'alimentation dans les familles et de régler les problèmes en matière d'analphabétisme, de chômage et de discrimination qui touchent les femmes. Pour ce faire, CARE Peru donne de la nourriture, un revenu et un soutien en matière de santé à 100 femmes de Santa Teresa, en plus de leur apprendre comment tirer un revenu de l'agriculture, du tourisme et de l'artisanat.



Pour souligner le 35^e anniversaire de l'établissement de la Banque Scotia au Pérou, les employés (de gauche à droite) Raúl Pérez, Marilyn de Cuadra, Delis Espino et Edgar Miranda ont remis des articles pour bébé à des mères à faible revenu du pavillon de maternité du St. Thomas Hospital.

Au Mexique, la Banque Scotia a remis des fonds à la Mexican Association for the Improvement and Integration of the Family (AMSIF) pour financer des bourses d'études destinées à 300 femmes de Cerro del Judío près de la ville de Mexico qui prendront des cours d'alphabétisation et de développement humain. «Notre objectif est d'aider les femmes à poursuivre leurs études puisque ce seront elles qui devront élever leur famille», explique Guadalupe Bribeasca, directrice de l'AMSIF

Des employés de la Banque Scotia de nombreuses collectivités ont donné une nouvelle vie aux précieux espaces verts durant les activités de nettoyage bénévoles.



Planter des arbres pour les générations futures



Le programme Un avenir meilleur de la Banque Scotia appuie les causes environnementales, particulièrement celles qui requièrent la participation des jeunes et de tous les membres de la collectivité. En soutenant des initiatives qui prônent la conservation de l'environnement ou qui encouragent l'adoption de solutions pratiques et locales pour faire face aux défis, nous plantons les graines qui aideront la prochaine génération à prendre soin de la Terre.

Restaurer nos milieux naturels

En plantant de jeunes arbres qui produiront l'oxygène nécessaire à la vie au cours des décennies à venir, nous pouvons restaurer les espaces verts qui ont été négligés. Puisqu'elle avait pour objectif de faire participer les enfants à cet exercice, Scotiabank Mexico a créé un événement de reforestation annuel auquel les enfants des employés peuvent prendre part.

Pour une troisième année, 680 employés de la Banque Scotia de Mexico et de l'État de Mexico se sont joints en matinée aux membres de leur famille, à leurs amis et à des clients pour prendre part à l'événement de reforestation. Cette année, 5 000 jeunes pins ont été plantés dans la forêt Los Remedios à Naucalpan, Mexico.

La Banque s'est engagée auprès de Naturalia, un organisme non gouvernemental qui promeut la biodiversité, à faire le suivi de la croissance des arbres. D'après les données de Naturalia, le taux de survie des arbres plantés en 2008 par la Banque Scotia était de 90 %, ce qui dépasse de loin le taux de réussite habituel des projets de reforestation.

« Grâce à l'aide de la Banque Scotia, nous avons pu remplacer 3 200 arbres malades par 5 000 arbres d'espèces indigènes, permettant ainsi de restaurer 72 hectares du parc La Sabana pour les générations futures. »

Natalia Zamora, du National Biodiversity Institute (INBio), au Costa Rica, au sujet du projet Recovering La Sabana entrepris dans le cadre du programme Un avenir meilleur.



Des bénévoles de Scotiabank Peru remettent des fournitures aux élèves avant de commencer à planter des arbres près de Cusco.



Les enfants des employés de Scotiabank Mexico sont fiers de planter de nouvelles vies dans la forêt Los Remedios au cours de l'événement annuel de reforestation de la Banque.

Vingt-trois employés des succursales Del Sol I et II ont planté 400 arbres le long de la Río Yaque del Norte en République dominicaine, dont Alba Almonte qui s'était portée volontaire lors de l'événement de reforestation.

L'activité de reforestation prend de l'ampleur chaque année. En 2009, encore 200 employés accompagnés des membres de leur famille ont planté 5 700 jeunes plants à Aguascalientes, Chihuahua, Tepic et Veracruz.

À Cusco, au Pérou, des employés de la Banque ont travaillé de concert avec des enfants pour verdier leur milieu. Par exemple, 28 employés ainsi qu'un groupe de 45 enfants et parents de l'école Huacarpay ont planté 200 arbres indigènes sur les berges d'un lac des Andes dans le but de restaurer l'habitat naturel des oiseaux migrateurs.

En République dominicaine, 50 employés ont passé une journée à planter des arbres à Loma Managuá dans la province de Monte Plata. Le groupe a mis en terre environ 350 pins créoles, un arbre qui convient très bien à l'écosystème de l'île d'Hispaniola.

Cultiver les jardins de demain

Parce qu'elle a compris que les enfants sont les futurs gardiens de notre planète, Scotiabank Peru parraine depuis 2005 le projet de culture de jardins appelé Children's Lands. Dirigé par l'Association for Children and their Environment (ANIA), le projet a pour but de mettre sur pied des jardins communautaires partout au Pérou, que ce soit dans les cours d'école ou sur des terrains vacants. Les jardins sont ensuite entretenus par les enfants du voisinage afin qu'ils apprennent comment faire du développement durable et comment prendre soin des plantes.

Des employés se sont également portés volontaires aux différents endroits, dont un groupe de 12 employés du sud du Pérou qui a passé un samedi à aider 100 enfants à créer des jardins verts à San Antonio, dans le désert côtier de Santiago (Ica). ANIA offre également des outils Web pour aider les professeurs, les parents et les enfants à en apprendre plus sur les changements climatiques.



Redonner des poumons à San José

Chaque jour, plus de 100 000 personnes visitent le parc métropolitain La Sabana à San José au Costa Rica, une oasis urbaine connue comme étant les poumons de la ville. Malheureusement, puisque le parc n'a pas reçu les soins appropriés durant de nombreuses années, il est maintenant urgent qu'il soit pris en charge et que les arbres morts ou malades soient remplacés par des plants en santé.

Scotiabank Costa Rica a financé en 2008 une étude approfondie menée par le National Biodiversity Institute (INBio) dans le but d'évaluer la santé du parc. À la suite de cette étude, INBio a élaboré un plan pour remplacer 3 200 arbres morts, endommagés ou non indigènes par 5 000 arbres d'espèces indigènes qui permettront d'attirer les oiseaux et la vie sauvage.



Juan Carlos Jiménez du centre d'appels de la Banque Scotia du Costa Rica et son neveu Jose Andres nettoient un parc durant l'activité Green Hour.

Grâce au soutien financier constant de la Banque Scotia, le plan de INBio qui s'étendra sur 10 à 15 ans permettra de faire revivre toute la région boisée. «La Sabana évoluera en une forêt constituée d'une faune et d'une flore abondantes. Elle deviendra donc un environnement sain dans la capitale et offrira une meilleure qualité de vie aux prochaines générations de familles du Costa Rica», mentionne Luis Liberman, directeur général de la Banque Scotia du Costa Rica.

Pour aider à commencer la métamorphose du parc, 250 employés ainsi que des membres de leur famille ont participé à un rapide nettoyage lors de l'activité «Green Hour» dans le cadre de la Journée mondiale de l'environnement décrétée par les Nations Unies. Ils ont ramassé des déchets et 519 kilogrammes de matières recyclables.



Scotiabank Peru parraine les projets de jardinage ANIA Children's Lands afin de créer des espaces verts sources d'espoir, comme ce jardin cultivé par 23 enfants de la communauté First Pacific Phase Human Settlement, dans le district de San Juan de Miraflores de Lima.



Le recyclage apporte de nombreux avantages

Bien que le recyclage contribue à réduire notre consommation de ressources limitées, de nombreux programmes de recyclage de la Banque Scotia apportent également des avantages supplémentaires immédiats pour les jeunes et les familles dans le besoin. Par exemple, Scotiabank Costa Rica a souligné la troisième année de son programme de recyclage en 2009 grâce au fort soutien de ses employés. Grâce aux bacs verts placés dans les succursales et les bureaux de la Banque, les employés peuvent récupérer le papier, le carton et le plastique. Les profits de la vente sont ensuite remis à différentes œuvres de bienfaisance.



Le programme de recyclage de Scotiabank El Salvador donne aux familles du milieu rural des fours fonctionnant aux copeaux de bois qui consomment moins de bois de chauffage et qui aident à réduire les maladies respiratoires chez les enfants.

Parallèlement, Scotiabank El Salvador a appuyé le programme gouvernemental Green Network en lançant un programme de recyclage dans tous les bureaux, les succursales et les filiales de la Banque au cours de l'année 2009. Dans le cadre du programme Help Our Planet/Ayuda a Nuestro Planeta, les employés peuvent se rendre aux lieux de dépôt pour se débarrasser de leurs matières recyclables (papier, plastique, aluminium et verre) provenant autant du travail que de la maison. Les profits de la revente de ces matières permettront à la Banque Scotia de planter des arbres et d'acheter des fours efficaces fonctionnant aux copeaux de bois pour les familles défavorisées du milieu rural.

Lorsque la Banque Scotia a remis 50 fours écologiques à des familles défavorisées, Carlos Guerrero, ministre de l'Environnement, a expliqué que «ces fours amélioreront la qualité de vie de nombreuses familles puisqu'elles auront besoin de moins de bois de chauffage pour cuisiner. Ils permettront également de réduire la déforestation en milieu rural en plus de réduire les maladies respiratoires chez les enfants».



À Old San Juan, à Puerto Rico, des équipes d'employés de la Banque ont posé des placards près des collecteurs d'eaux pluviales afin d'aviser le public de ne pas polluer l'estuaire.

Enseigner l'écoresponsabilité

À Puerto Rico, la Banque Scotia a soutenu un programme pour enseigner l'écoresponsabilité dans le cadre de la campagne de sensibilisation à l'environnement du San Juan Bay Estuary.

Pour sensibiliser les gens à l'importance de veiller à la propreté des égouts d'évacuation des eaux pluviales, 30 employés de la Banque se sont joints à de jeunes volontaires pour installer 500 placards près des collecteurs d'eaux pluviales à Old San Juan. Les nouveaux placards et les brochures exhortaient les gens à ne pas jeter de déchets dans les collecteurs pour ne pas les retrouver sur la plage. Ces messages visent à aviser le public de ne pas contaminer les collecteurs.

Des employés de la Banque Scotia se sont également portés volontaires pour nettoyer les berges de Cataño. Ils ont ramassé 22 kilogrammes de déchets en plus de restaurer une section de la plage où les végétaux avaient été endommagés en raison du dragage dans le chenal maritime.



Des employés de la Banque Scotia à Nassau, aux Bahamas, ont participé au nettoyage de la côte en avril. Ils ont ramassé des déchets le long du port de Nassau en partenariat avec le Coastal Awareness Committee.

Aider à nettoyer les sites écologiques

De nombreux membres du réseau Banque Scotia ont contribué à des campagnes locales de nettoyage tout au long de l'année. Par exemple, en République dominicaine, la journée internationale Coastal Clean-up a reçu un soutien de la part de 400 employés qui se sont joints à la fondation Blue Life pour nettoyer 10 plages.

Le même jour, Scotiabank Costa Rica a commandité la journée annuelle Clean Up the World. Des employés avaient, ce jour-là, contribué à ramasser plus de 450 kilogrammes de déchets dans les espaces verts.



Debout depuis l'aube pour nettoyer le bord des routes de l'île, 24 employés de la Banque de Sainte-Lucie sont énergiques en cette journée nationale de nettoyage.



Dans le cadre de la campagne Native Warmth/Calor Patrio pour les victimes du froid extrême, 18 employés de Scotiabank Peru et des bénévoles de la CrediScotia ont fait des paniers de denrées et une collecte de vêtements dans les succursales.



Aider les gens à se relever d'un désastre naturel

Bien que les êtres humains aient un sérieux impact sur notre planète, parfois, la nature, de par sa furie, nous rappelle notre propre vulnérabilité surtout lors de fortes tempêtes ou de catastrophes environnementales. Ces événements causent de la souffrance, particulièrement chez les familles et les enfants défavorisés. C'est pourquoi la Banque Scotia offre son aide, comme le montrent les exemples ci-dessous.

Même si les météorologues ont annoncé que l'année 2009-2010 serait une année «El Niño», c'est-à-dire une année avec une saison des ouragans moins importante dans l'Atlantique, de nombreuses régions des Antilles et de l'Amérique latine ont fait face à un climat rigoureux et à des conditions environnementales difficiles.

Par exemple, un tremblement de terre d'une magnitude de 6,1 a touché la région de Cinchona au Costa Rica en janvier 2009, causant la mort d'au moins 18 personnes ainsi que des dommages importants dans les collectivités de Varablanca et Poas de Alajuela. La Banque Scotia a rapidement versé un don à la Business Association for Development pour venir en aide aux victimes; les employés ont également recueilli des denrées alimentaires et les leur ont remis.

Des ouragans ont aussi motivé 600 employés de la Banque Scotia de la Jamaïque à faire du bénévolat dans 17 endroits partout sur l'île afin de contribuer à la reconstruction de maisons et d'écoles durement touchées par les récentes tempêtes. Afin de se préparer en prévision d'autres situations

d'urgence, Scotiabank Jamaica a lancé sa première collecte de sang annuelle pour appuyer le National Blood Transfusion Service (NBTS) à Kingston, en Jamaïque. Des employés ont remonté leurs manches pour l'occasion; la collecte de sang, qui a duré une semaine, a permis d'obtenir plus de 500 unités de sang.

Depuis 2008, il est possible de dire que le climat soit en partie responsable des mauvaises récoltes au Guatemala qui ont réduit de nombreux habitants des collectivités de l'Est à la famine. Afin d'atténuer la crise, les 95 succursales de la Banco de Antigua du Groupe Banque Scotia ont apporté leur aide. Les employés, les clients et les partenaires de la Banque ont lancé la campagne Feeding the Future en partenariat avec la God Bless the Children Association afin de remettre des denrées alimentaires à plus de 950 familles touchées.



Afin d'aider la Croix-Rouge du Costa Rica à se préparer en vue des prochaines crises, la Banque Scotia a fait don de bureaux et de chaises provenant de ses entrepôts ainsi que de fournitures données par les employés de la succursale.



Des employés de la Banque Scotia du Pérou se sont regroupés pour aider les collectivités dans le besoin.

Apporter de l'aide en période de froid extrême au Pérou

Scotiabank Peru a répondu à l'appel à l'aide lorsque le pays a fait face à des froids extrêmes. Deux fois au cours de l'année 2009, le Pérou a été frappé par une vague de froid intense qui a obligé 14 des 24 provinces péruviennes à sonner l'alarme. Ces froides températures ont entraîné la mort de 55 enfants en plus d'être la cause de 6 000 cas de pneumonie et de la destruction des récoltes.

Des employés de la Banque Scotia se sont alliés pour venir en aide aux victimes en lançant la campagne Native Warmth. Des employés et des clients de la Banque Scotia et de la CrediScotia Financiera ont reçu plus de 2 800 kilogrammes de vêtements et de manteaux sans compter les centaines de kilogrammes de plus rassemblés par les succursales des provinces. Le tout a été remis aux familles dans le sud des Andes par l'intermédiaire de l'organisme de bienfaisance national Cáritas.



L'employée de la Banque Claudia Arias de Romero interagit avec une résidente des provinces de l'Est du Guatemala. La Banco de Antigua du Groupe Banque Scotia a fait don de paniers de denrées pour lutter contre la faim dans la région.



Yovany Hidalgo de Scotiabank Dominican Republic fait don de panneaux de zinc afin d'aider les propriétaires à renforcer le toit de leur maison à Manzana del Sector San Luis, Moca, une région touchée par les pluies torrentielles survenues en 2009.

La campagne a également permis d'amasser l'équivalent de plus de 43 000 \$ CA en dons de la part des clients et des employés. Grâce à ces fonds, Cáritas travaille à l'élaboration d'un projet à Cotaquite, Union Minas, dans la province de Apurimac, pour venir en aide à 41 familles afin qu'elles puissent se protéger contre les prochaines importantes fluctuations de température. Le projet vise à modifier les logements en installant des panneaux solaires et des fours, à remplacer les récoltes perdues et les animaux d'élevage morts et à améliorer les conditions sanitaires au village.

Le El Salvador a également dû se battre contre la nature lorsqu'il a été touché par l'ouragan Ida à la fin de l'automne 2009. Les inondations causées par l'ouragan ont fait au moins 124 morts et 7 500 sans-abri en plus d'endommager 40 pour cent des récoltes. Alors que les employés étaient personnellement touchés par le désastre (deux d'entre eux ayant même perdu un membre de leur famille), l'équipe s'est unie pour recueillir des fonds et des fournitures pour compléter le don du Groupe Banque Scotia à la Croix-Rouge du El Salvador.

La Banque a également communiqué avec son partenaire de longue date, A Roof for My Country, afin de contribuer à la construction de 13 unités d'habitation d'urgence à Canton Melara of La Libertad, une des collectivités les plus durement touchées. Plus de 70 employés de la Banque ont participé à cette réaction rapide face au désastre.



Les bénévoles de Scotiabank Jamaica (de gauche à droite) Marie Miller, Suzanne Fernando Bowen et Joylene Griffiths Irving aident à décharger des caisses de fournitures que les employés de la Banque s'occupent de trier avant qu'elles ne soient distribuées en Haïti par la Salvation Army.



Des employés de la Banque Scotia viennent au secours des Haïtiens touchés par le tremblement de terre

Lorsqu'un tremblement de terre d'une magnitude de 7,0 a dévasté Haïti le 12 janvier 2010, causant la mort d'un nombre incalculable de personnes, mettant des familles complètes à la rue et laissant des enfants orphelins, des employés de la Banque Scotia en Haïti et de partout dans le monde se sont mobilisés.

Bien que les employés de la Banque Scotia aient été soulagés d'apprendre que leurs collègues haïtiens étaient en sécurité, ils ont pris conscience de l'ampleur du défi que devait relever la nation. Dans les heures qui ont suivi, les bureaux de la Banque Scotia de tout le réseau mondial ont remis des dons à des organismes humanitaires en plus d'ouvrir des comptes pour recueillir les dons du public.

Le bureau principal du Groupe Banque Scotia à Toronto (Ontario, Canada) a remis un don de 250 000 \$ CA à la Croix-Rouge canadienne pour participer aux efforts de secours. Les employés ont rapidement pris part au défi de collecte de fonds lancé à l'échelle de la Banque afin de venir en aide à Haïti. En un mois, les employés de la Banque Scotia du monde entier ont amassé l'équivalent de plus de 340 000 \$ CA.

Des employés de nombreux pays ont appuyé des campagnes de financement afin d'aider les gens touchés par cette tragédie. Par exemple, aux Bahamas, la Banque Scotia a

organisé la journée Help for Haiti au cours de laquelle des personnalités locales de la radio ont animé leurs émissions à partir des succursales de la Banque pour demander aux auditeurs de faire des dons. Pendant ce temps, des employés de la Banque Scotia sillonnaient les rues pour amasser des sous pour le National Disaster Relief Fund.



Lorsque le désastre est survenu, des employés de Scotiabank Dominican Republic ont recueilli 150 boîtes de soins, dont 5 000 vêtements, pour leurs voisins et leurs collègues en Haïti.

Des employés de la Banque Scotia de la République dominicaine ont acheté des articles essentiels comme des bâches, des lampes de poche, des bouteilles d'eau et des denrées non périssables afin de les expédier en Haïti, de l'autre côté de la frontière. Ils ont également rempli des sacs à dos d'articles de toilette, de jouets et de fournitures à l'intention des 40 enfants haïtiens qui ont été transportés à l'hôpital Dario Contreras de Saint-Domingue.



« Nos employés ont travaillé de très longues heures dans des conditions difficiles pour servir nos clients durant la crise, »

indique Maxime D. Charles, directeur national, Scotiabank Haïti.

« Nous sommes fiers de jouer un rôle important en aidant les Haïtiens, qui ont désespérément besoin de fonds, à rebâtir leur vie et leur pays. »

Aux Bahamas, des employés ont passé de voiture en voiture pour amasser des dons afin de venir en aide aux Haïtiens dans le cadre de la campagne Help for Haiti organisée par la Banque.

Les employés de Scotiabank Haïti ont fait preuve de loyauté et de détermination. Malgré le fait que nombre d'entre eux aient été touchés personnellement par le tremblement de terre, l'équipe a pris conscience que les survivants avaient un urgent besoin d'accéder rapidement à leurs comptes bancaires et aux téléversements en provenance des membres de leur famille situés outre-mer. Les employés de Scotiabank Haïti se sont rapidement regroupés pour rouvrir trois des quatre succursales locales au plus tard le 23 janvier 2010.



Après que les Haïtiens survivants eurent été envoyés en République dominicaine pour être soignés, des employés de la Banque Scotia se sont portés bénévoles à l'hôpital Dario Contreras et ont donné des soins médicaux, du soutien moral ainsi que des vêtements et des jouets aux enfants haïtiens.

La Banque Scotia réagit pour venir en aide au Chili

Dans les semaines qui ont suivi le désastre en Haïti, le Chili a été durement touché le 27 février 2010 par un tremblement de terre d'une magnitude de 8,8 qui a causé la mort de centaines de personnes et laissé des milliers de sans-abri. Une fois encore, les employés de la Banque Scotia ont agi rapidement, autant localement que globalement, pour venir en aide aux clients, aux collègues de travail ainsi qu'aux autres victimes.

La Banque Scotia a remis à la Croix-Rouge l'équivalent de 250 000 \$ CA en dons et a envoyé sur place des équipes de secours afin qu'elles remettent 150 boîtes de nourriture aux habitants durement touchés de Concepcion et Talcahuano, ainsi que de l'eau et des génératrices. Après s'être assurée que tous ses employés étaient en sécurité, la Banque a commencé à préparer les succursales pour qu'elles puissent recevoir les nombreux clients qui avaient absolument besoin de liquidités. Par exemple, les employés de Talca ont travaillé toute la fin de semaine pour nettoyer la succursale en vue de sa réouverture le lundi 1^{er} mars. Même si la file d'attente s'étirait jusqu'à deux pâtés de maisons plus loin, aucun client n'a été refusé.

La Banque Scotia a également été la seule banque à rouvrir ses portes immédiatement après le tsunami, dans la ville de Constitucion, respectant ainsi son avis aux clients : «Nous serons bientôt de retour au travail puisque la Banque Scotia est à nouveau sur ses pieds!» D'autres établissements ont repris du service une fois les pannes de courant et les problèmes de sécurité réglés. Ils ont également pris des dispositions spéciales, comme suspendre le remboursement des emprunts, pour les clients des régions touchées.

Des banquiers menuisiers viennent en aide aux survivants

En plus d'amasser des fonds pour les victimes du désastre, plus de 300 employés de la Banque Scotia se sont portés volontaires durant une semaine au mois d'avril pour prendre part à la campagne A Roof for Chile. Leur objectif était de bâtir des logements d'urgence plus dignes pour les familles qui habitent dans des tentes ou des cabanes à côté de leurs maisons endommagées.

Chaque matin à 7 heures, les bénévoles prenaient l'autobus pour se rendre à Graneros. Sur place, au moment de la construction, ils souriaient et faisaient preuve de solidarité alors qu'ils travaillaient minutieusement à planter des pilotis à mi-profondeur des plans d'eau, ainsi qu'à monter des murs et à poser des planchers pour 24 huttes. Vingt familles reconnaissantes ont remercié les employés de la Banque Scotia en leur faisant des accolades et en leur donnant des gâteaux maintenant qu'elles pouvaient emménager dans leur nouvelle maison temporaire.

D'après Miguel Angel Soto Soto, de la section des processus organisationnels de la Banque Scotia, «ce fut une expérience inoubliable au cours de laquelle nous avons pu représenter la Banque. Nous avons donné sans ne rien demander en retour et nous avons pu voir le sourire des enfants et des personnes qui s'épuisaient à la tâche. Merci de m'avoir donné l'occasion de participer à cette campagne».

Les scènes de dévastation ont touché les bénévoles de la Banque Scotia qui étaient présents sur place pour bâtir des abris pour les survivants du tremblement de terre dans le cadre de la campagne A Roof for Chile.





Selma Baker (au centre), directrice en finances personnelles de la Banque Scotia de Saint-Martin, a été nommée chevalier de l'ordre d'Orange-Nassau, une récompense décernée par la reine Beatrix de Hollande pour avoir appuyé dans sa collectivité d'innombrables activités pour les jeunes.

« Lors de la fête du Travail, 600 bénévoles de la Banque Scotia se sont attelés à la tâche à 17 endroits dans 12 paroisses afin d'appuyer sept importants projets comme la construction de maisons et la rénovation d'écoles. Nous créons définitivement une meilleure Jamaïque pour nos enfants. »

Debbie Clue, directrice, Responsabilité sociale, à propos de la journée de bénévolat annuelle de la Banque

L'apport de nos employés donne vie au programme Un avenir meilleur

L'aide prend une dimension plus grande lorsqu'il y a des sourires, des étreintes et du travail acharné. C'est pourquoi le programme Un avenir meilleur de la Banque Scotia se concentre principalement sur les activités de bénévolat grâce à deux programmes qui aident les employés à amasser des fonds et qui leur permettent de consacrer leur énergie, leur temps et leurs efforts de leadership à des causes qui leur tiennent à cœur et qui sont importantes pour leurs clients et leur collectivité.

Grâce au Programme Équipe Scotia au service de la collectivité, la Banque remet une contribution paritaire aux équipes formées de deux employés de la Banque Scotia ou plus qui sont venus en aide à des organismes communautaires. Le Programme de bénévolat des employés de la Banque Scotia remet quant à lui un don aux organismes auprès desquels un employé de la Banque a fait au moins 50 heures de bénévolat durant l'année. Ces programmes sont conçus pour souligner les efforts de nos employés et pour aider à multiplier leur impact positif.

Les employés de la Banque Scotia montrent l'exemple

Parmi les personnes exceptionnelles qui tendent la main, on compte Susana Rodriguez Melgoza, directrice de la succursale Villa del Mar à Veracruz, au Mexique. Susana fait régulièrement du bénévolat dans un hôpital public et elle s'implique auprès de sept banques alimentaires et centres communautaires qui viennent en aide aux gens à faible revenu et qui sont dirigés par la fondation Children for the Love of God.



Annette Madriz de la succursale San Pedro profite des bonbons et des jouets avec les enfants du Vargas Araya Children's Centre, au Costa Rica.

Entre la préparation de repas pour des mères seules et leur famille, les soins prodigués aux personnes âgées sans abri et la collecte de jouets destinés aux enfants, Susana raconte : «Être utile à la société et à Dieu me remplit de joie. Je me rends compte que je peux rendre les gens heureux en leur donnant un peu de mon temps».

«C'est merveilleux de voir à quel point un simple jouet peut procurer de la joie à un enfant. C'est comme si je venais de lui donner le cadeau le plus beau et le plus cher du monde, ajoute Susana. Contribuer un peu à aider les enfants à grandir et à apporter de la joie dans leur vie me rend heureuse.»

Au Chili, Maritza Castañeda, directrice générale, Services aux petites entreprises de la succursale Rancagua San Martín, fait chaque année de nombreuses heures de bénévolat à la Judo School of Rancagua. Cet organisme à but non lucratif réhabilite 150 jeunes à risque en leur offrant des cours d'arts martiaux. Pour récompenser le travail de Maritza dans sa collectivité, la Banque a remis un don à l'organisme de bienfaisance dans le cadre du programme Un avenir meilleur de la Banque Scotia.

Pour Sharon Sparks, la retraite n'est pas synonyme de ralentissement des activités. En plus de travailler occasionnellement à titre de représentante, Clientèle – Vente et service, elle est également présidente du Fundy Chapter de la fondation Muscular Dystrophy Canada à Saint-John, au Nouveau-Brunswick. Elle contribue à organiser la marche et la vente aux enchères annuelles ainsi que d'autres événements.



Maria del Pilar Paz Sigwas et Carla Maria Parra del Busto de Scotiabank Peru ont également fait du bénévolat pour des causes qui leur tiennent à coeur. Au cours de l'année 2009 seulement, Maria et Carla ont chacune consacré 305 heures à la Holy Family Children's Community, un refuge qui accueille 730 enfants abandonnés ou sans abri. Elles ont amassé des dons, organisé des événements et donné de leur temps aux enfants qui avaient besoin d'attention et de soins.

Bien que les employés de la Banque Scotia soient fiers des résultats immédiats, ils voient également les répercussions à long terme de leurs gestes. Luis Alberto Ávila de Scotiabank Costa Rica a indiqué : «En tant que parent, mon souhait est d'aider mes enfants à "être les meilleurs au monde". Nous pouvons faire les premiers pas en étant un exemple et un héros pour eux. Après avoir fait du bénévolat avec mes enfants durant la journée de dimanche, je sais qu'ils ont appris l'importance d'aider les autres qui sont dans le besoin et je sais que cette leçon les marquera pour longtemps».



Créer des liens entre les jeunes et les moins jeunes : des employés de la Banque Scotia de Nevis ont mis en contact des gens de différentes générations en demandant à des jeunes enjoués de livrer des paniers de denrées à des personnes âgées.





Les bénévoles de Scotiabank Jamaica, Monique Boothe et Simone Hull, ont aidé les enfants à profiter des articles de bricolage et du maquillage gratuits offerts à la Scotiabank Gingerbread House au Emancipation Park.



La Banque Scotia à Trinidad a amassé des fonds pour aider la maison Operation Smile à embellir la vie des enfants victimes d'abus et de négligence.

Ensemble, nous pouvons faire plus

Dans l'ensemble du réseau de la Banque Scotia, des groupes d'employés se rassemblent fréquemment pour répondre aux besoins de la collectivité ou pour soutenir une cause à l'échelle de la région. Par exemple, les employés de Trinité-et-Tobago ont fait du bénévolat auprès de 23 organismes touchant des domaines aussi variés que l'enseignement de notions informatiques et la réparation de lance-balles destinés au cricket. Le personnel de la succursale Park & Pembroke Streets offre des cours de rattrapage aux élèves du primaire du Eshe's Learning Centre, alors que les employés de la succursale High Street à San Fernando incitent les enfants de l'école Happy Venture à participer à des activités physiques et à des activités d'apprentissage afin qu'ils améliorent leurs notes et leur estime de soi.

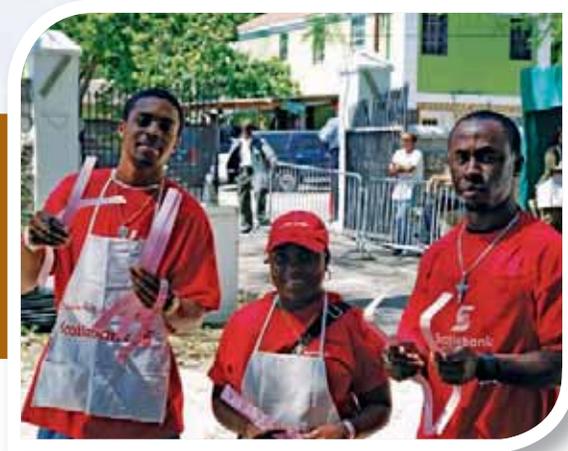
En Jamaïque, des employés de la Banque Scotia ont fait plus de 2 300 heures de bénévolat pour organiser un événement spécial à Noël au profit du Bustamante Hospital for Children, en partenariat avec la fondation Shaggy Make a Difference. Parmi eux, 20 bénévoles ont passé sept heures à emballer des cadeaux pour les enfants et 147 autres ont fait du bénévolat lors du concert-bénéfice pour la fondation.

Au cours des huit dernières années, les employés de Scotiabank Chile ont fait une grande différence en faisant du bénévolat auprès de la fondation Maria Ayuda dans le but d'appuyer ses programmes destinés aux femmes et aux enfants victimes d'abus. Dans le cadre de leur campagne de financement annuelle qui avait lieu en mai, les employés ont amassé l'équivalent de plus de 7 299 \$ CA grâce aux dons de collègues, clients, membres de la famille et amis.



Pour souligner la Journée mondiale du bénévolat, des employés de la Banque Scotia du El Salvador ont travaillé de concert avec l'organisme bénévole Crisálida afin de rénover une cour de récréation et de peindre des murales pour les 105 élèves d'une école à Ciudad Delgado.

À Nassau, aux Bahamas (de gauche à droite), Jeremy Lightbourne, Ebonique Munroe et Theron Gibson ont fait partie des 40 employés qui ont vendu 20 000 billets lors de l'exposition de la Red Cross Society.



Des employés chiliens ont également fait du bénévolat dans les centres de Maria Ayuda. Par exemple, au mois d'août dernier, une équipe de 34 employés de la Banque Scotia a souligné la journée des enfants en compagnie des filles qui résident au Woods Village Centre de Santa Maria en leur apportant une collation et des cadeaux.



Le responsable, Gestion de trésorerie, Ryan Best, et d'autres employés du bureau du directeur général de Scotiabank Barbados ont pris sous leurs ailes l'école primaire Chalky Mount et participent aux activités de lecture et de bricolage.

Arrivés à six heures précises le samedi matin, 24 employés de la Banque Scotia de Sainte-Lucie se sont réunis pour débarrasser le bord de la route de l'île de ses déchets. L'équipe a marché 8 kilomètres et rempli une montagne de sacs de poubelle en seulement trois heures. Le don de la Banque remis aux autorités de gestion des déchets de Sainte-Lucie a aidé à fournir 10 000 sacs à ordures et 5 000 paires de gants pour la campagne nationale de nettoyage.

Des employés de la Banque Scotia des îles Vierges américaines ont fait preuve d'endurance en participant une fois de plus au Relais pour la vie de la Société américaine du cancer. Cette année, la Banque a formé six équipes de dix personnes qui ont amassé des promesses de dons et qui se sont jointes à la course ou à la marche de 24 heures à St. Croix et St. Thomas.

Depuis le lancement du programme Un avenir meilleur au Pérou, plus de 500 employés se sont inscrits à titre de bénévole. Parmi eux, 11 employés de la Banque Scotia se sont rendus à Pueblo Nuevo dans la région de Chincha (Ica) pour construire cinq systèmes hydroponiques pour le Solidarity Centre of Our Lady of Reconciliation de Chincha. Ce projet aidera les femmes de l'endroit à cultiver des légumes qui serviront à nourrir leur famille. Des employés de la Banque Scotia ont également enseigné aux femmes des notions de microfinance afin qu'elles puissent commercialiser et vendre leurs surplus.

Les employés de la succursale las Colinas de Santiago à Santiago, en République dominicaine, mènent le programme Read Aloud qui vise à montrer aux enfants que la lecture peut être amusante. En allant chaque semaine lire des histoires aux élèves de l'école Eugene Dechamps, ils ont un impact positif sur les 1 623 élèves de l'école et espèrent mettre en place le programme dans d'autres écoles du secteur.



Des bénévoles de Scotiabank Chile ont mis toute leur énergie dans le nettoyage de la cour de Villa Santa María del Bosque, une maison d'accueil de la fondation Maria Ayuda qui abrite 50 filles victimes d'abus.



À des milliers de kilomètres au nord, des employés canadiens font preuve d'un esprit d'équipe. Par exemple, des employés de la Banque Scotia de Saint-Laurent (Québec) se sont fait couper les cheveux dans le cadre de l'événement Raser pour sauver au profit de la Fondation du cancer du sein du Québec afin d'amasser des fonds pour la recherche sur le cancer du sein, ainsi que pour informer, sensibiliser et appuyer les femmes qui souffrent de cette maladie. Grâce aux nombreuses personnes qui ont accepté d'avoir une coupe de cheveux extrême pour la deuxième année consécutive, les employés de la Banque Scotia ont réussi à amasser 6 400 \$ CA pour l'organisme.

Leurs collègues de l'équipe Transactions bancaires mondiales à Toronto (Ontario) ont fait leur part durant le temps des Fêtes. Le groupe a en fait choisi d'annuler son dîner de Noël annuel et de se porter plutôt volontaire à la banque alimentaire Harvest House pour l'après-midi. En travaillant ensemble, les employés dévoués ont trié et emballé plus de 1 814 kilogrammes de produits d'épicerie. Ils se sont également rendus dans une autre banque alimentaire du secteur pour remettre 771 kilogrammes de nourriture aux familles dans le besoin.



Une impressionnante équipe formée de 21 coureurs de Scotiabank Turks & Caicos a participé à la course-bénéfice de 5 ou 10 kilomètres pour appuyer la Provo Children's Home, un organisme qui prend soin des enfants qui proviennent de ménages en difficulté.

Avec leur beau sourire, les employés de la Banque Scotia du Chili sont prêts à faire face à n'importe quel défi.



À Toronto (Ontario), les membres de l'équipe Transactions bancaires mondiales ont fait du bénévolat pour la banque alimentaire Harvest House.



Gloria Spiegel, directrice de la succursale David de Scotiabank Panama, et son équipe ont apporté des jouets et des lits au refuge pour enfants Loved Girls and Boys Home.



Donner un toit aux familles dans le besoin



Trente-six employés de Scotiabank Peru se sont engagés avec enthousiasme à aider A Roof for My Country à bâtir cinq maisons pour des familles de San Juan de Miraflores.



De gauche à droite : Marsha Edwards, Andrew Niles et Eva McClean de Scotiabank Anguilla ont fait partie des employés qui se sont levés à cinq heures un matin de février pour organiser un marchathon pour l'école primaire Adrian T. Hazell.

Offrir aux familles une maison chaude et sèche est crucial pour qu'elles aient une vie sécuritaire et la chance de progresser. Pour ces raisons, la Banque Scotia vient en aide à de nombreuses familles en Amérique latine et dans les Antilles.

Au El Salvador, la Banque Scotia appuie A Roof for My Country depuis 2005. Grâce à ce programme de base, des entreprises et des organismes communautaires peuvent aider les familles défavorisées en leur construisant des maisons modestes et solides avec l'aide d'équipes de travailleurs bénévoles qui s'occupent, souvent en une fin de semaine, de lever les fondations.



Un jeune résident de Atiquizaya, à Ahuachapán, observe les employés de la succursale Santa Ana de la Banque Scotia du El Salvador alors qu'ils construisent une nouvelle maison grâce à A Roof for My Country.

En 2009, la contribution financière de la Banque au programme a été augmentée grandement grâce à une collecte de fonds annuelle organisée sur une période de trois mois et menée par des employés durant laquelle ils ont organisé des événements pour amasser des promesses de don. Les employés ont recueilli l'équivalent de plus de 66 700 \$ CA, soit suffisamment d'argent pour bâtir 46 nouvelles maisons. Grâce au don de la Banque, 78 maisons ont été construites au total.





Heather Goldson de Scotiabank Jamaica explique aux enfants ce qu'ils devraient savoir à propos de l'argent durant la journée des professeurs à l'école primaire Jones Town.

Cela ne faisait que commencer : des employés se sont également mobilisés pour agir à titre de menuisiers bénévoles. Au cours de l'année 2009, plus de 100 bénévoles de la Banque Scotia ont aidé à bâtir 28 maisons, dont 13 destinées à des familles touchées par la tempête tropicale Ida. Au cours des cinq dernières années, les bénévoles ont construit 160 maisons. Grâce aux dons remis par la Banque au cours de la même période, ainsi qu'à ceux amassés par les employés, la Banque Scotia a contribué à la construction de 546 maisons au El Salvador.



Les élèves de l'école primaire Mandinga en République dominicaine tiennent des lettres pour remercier les employés de la succursale Isabel la Católica de leur avoir apporté des jouets, des jeux et des collations.



Sharon Torres, une employée de Scotiabank Puerto Rico, a trouvé du personnel pour répondre au téléphone lors du téléthon annuel de 10 heures organisé au profit de la Muscular Dystrophy Association.

Scotiabank Mexico a également appuyé l'organisme A Roof for My Country et a promis de soutenir la construction de 30 maisons qui serviront de maisons transitoires aux familles pendant qu'elles progressent sur le plan économique.

Au Pérou, cinq familles défavorisées de San Juan de Miraflores se sont vu donner une maison neuve solide grâce au travail de 36 bénévoles de la Banque Scotia qui ont aidé à installer les poutres, les planchers, les portes et le toit au cours de deux journées de construction organisées par A Roof for My Country du Pérou.

Des employés de la Banque Scotia en Jamaïque ont également ressenti l'excitation de construire des maisons pour des familles. En effet, des employés de trois succursales de Montego Bay ont contribué à bâtir une maison pour une mère seule et ses six enfants dans la région de Hurlock dans le cadre d'un projet mis en place par Food for the Poor et Kiwanis Club of Providence.



Au Guatemala, des employés de la Banco de Antigua du Groupe Banque Scotia ont fait preuve d'esprit communautaire et ont remis des rations de vivres essentielles aux victimes de la famine en milieu rural.



Des employés de la Banque Scotia à Terrace, en Colombie-Britannique (Canada) ont contribué, grâce à leur don et à leur dynamisme, à la compétition provinciale du jeu des cinq-quilles organisée par les Jeux olympiques spéciaux. En tout, 40 équipes de partout dans la province ont participé à la compétition. La succursale a parrainé l'athlète des Jeux olympiques spéciaux et employée de la Banque Scotia Jennifer Ansems afin de l'aider à couvrir certains frais liés à sa participation à l'événement.



À leur journée de bénévolat dans le cadre de la fête du Travail s'est ajouté un deuxième projet de construction de maison à Comfort Castle. Des employés de la Banque Scotia des Services bancaires aux entreprises de Kingston et de la succursale Portland ont aidé à bâtir une maison pour une mère handicapée et ses sept enfants. La nouvelle construction qui comporte deux chambres remplace donc la cabane en ruine dotée d'une chambre et dépourvue d'une salle de bain et d'un toit solide.



En Guyane, 17 employés de la succursale Carmichael Street ont participé au projet de Habitat for Humanity et ont construit une nouvelle maison pour une mère et ses enfants à Parfait Harmonie. Les employés de Scotiabank Guyana participent à plusieurs événements semblables chaque année.

En 2009, plus de 400 équipes formées d'employés de la Banque Scotia de partout au Canada ont participé à l'événement annuel Roulons pour la recherche sur le diabète de la Fondation de la recherche sur le diabète juvénile. Elles ont ainsi réussi à amasser plus de 600 000 \$ qui serviront à trouver un moyen de guérir le diabète et ses complications.



Magda Márquez Oliver de Scotiabank Mexico se met à l'aise tout en faisant des retouches sur les modules de jeu du YMCA – CEYAC Iztacalco.



Une famille jamaïcaine a reçu une nouvelle maison à Hurlock, St. James, après que 50 employés de la Banque Scotia de Montego Bay eurent participé au projet de construction dans le cadre de la fête du Travail.



L'employé Heriberto García de San José au Costa Rica (à droite) indique aux travailleurs quoi faire lors du nettoyage du parc.

Récompenser nos bénévoles extraordinaires

Afin de reconnaître le rôle important que jouent les employés dans leur collectivité dans le cadre du programme Un avenir meilleur de la Banque Scotia, nous remettons les Prix internationaux des œuvres de bienfaisance - Un avenir meilleur de la Banque Scotia.

Ces prix soulignent le travail des employés de la Banque Scotia qui ont fait du bénévolat, organisé des collectes de fonds et eu un impact positif sur leur collectivité. Les prix englobent une variété de catégories, dont celle des meilleures photos prises dans la collectivité. En fait, de nombreuses photographies publiées dans ce magazine ont été soumises par des employés photographes de talent. La Banque Scotia a remis des dons totalisant 33 500 \$ CA au nom des gagnants à l'oeuvre de bienfaisance de leur choix, de façon à ce que les bonnes actions de ces personnes prennent une dimension encore plus grande.



Une douzaine d'employés de Scotiabank Mexico et des membres de leur famille se sont rendus au Manoir Ronald McDonald pour peindre 12 chambres destinées aux patients.

« Nous avons l'obligation envers la société de joindre nos forces et de ne pas être indifférents face aux personnes dans le besoin. Faire du bénévolat pour le bien commun nous permet de travailler en équipe et de nous améliorer en tant qu'êtres humains. Si nous donnions tous un peu de notre temps pour aider les jeunes à s'épanouir, il y aurait moins d'enfants en difficulté. »

Susana Rodriguez Melgoza,
Veracruz, Mexique

Félicitations à nos gagnants des Prix internationaux des œuvres de bienfaisance 2009 :

- **Prix du champion – Un avenir meilleur de la Banque Scotia :**
décerné à Jennifer Cipriani-Nelson de la Guyane et à Gelin Gil de Puerto Rico pour avoir suscité le plus d'excitation pour un programme et avoir obtenu le meilleur taux de participation chez les employés.
- **Prix du pays – Un avenir meilleur de la Banque Scotia :**
décerné à la Jamaïque et au Costa Rica pour avoir fait la promotion du programme et avoir obtenu le meilleur taux de participation chez les employés ainsi que dans la collectivité.
- **Plus grand nombre d'heures de bénévolat :**
 - **1^{re} place :** El Salvador, Un Techo Para mi Pais
 - **2^e place :** Costa Rica, Asociación de Guías & Scouts
 - **3^e place :** Mexico, For the Love of God Homes
- **Plus de dons amassés :**
 - **1^{re} place :** Puerto Rico, téléthon pour la Muscular Dystrophy Association
 - **2^e place :** El Salvador, Un Techo Para mi Pais
 - **3^e place :** Costa Rica, «A Bit of Me» Business Development Association

INDEX



Anguilla

Banque Scotia présente depuis :	1989
Succursale :	1
GAB :	2
Employés :	23
Voir pages :	45



Antigua-et-Barbuda

Banque Scotia présente depuis :	1961
Succursale :	2
GAB :	7
Employés :	83
Voir pages :	13, 17



Bahamas

Banque Scotia présente depuis :	1956
Succursale :	20
GAB :	58
Employés :	764
Voir pages :	3, 6, 8, 23, 25, 27, 34, 37-38, 43



Barbade

Banque Scotia présente depuis :	1956
Succursale :	8
GAB :	24
Employés :	377
Voir pages :	7, 8, 12, 14, 17-18, 26-27, 43



Belize

Banque Scotia présente depuis :	1968
Succursale :	11
GAB :	14
Employés :	196
Voir pages :	8, 12, 17



Canada

Banque Scotia présente depuis :	1832
Succursale :	1 024
GAB :	2 999
Employés :	32 341
Voir pages :	6, 13, 16, 18, 22-23, 26, 41, 44, 47



Chili

Banque Scotia présente depuis :	1990
Succursale :	155
GAB :	181
Employés :	3 652
Voir pages :	2, 10, 27, 30, 39, 41-42, 43-44



Costa Rica

Banque Scotia présente depuis :	1995
Succursale :	42
GAB :	78
Employés :	1 253
Voir pages :	4, 10, 12-13, 16, 19, 22-23, 27-29, 31, 33-35, 41, 48



Dominique

Banque Scotia présente depuis :	1988
Succursale :	1
GAB :	2
Employés :	41
Voir pages :	13



El Salvador

Banque Scotia présente depuis :	1997
Succursale :	55
GAB :	106
Employés :	1 652
Voir pages :	3, 5, 11, 16, 25, 27, 33-34, 36, 42, 45-46, 48



Grenade

Banque Scotia présente depuis :	1963
Succursale :	3
GAB :	6
Employés :	75
Voir pages :	13, 26, 27



Guatemala

Banque Scotia présente depuis :	2008
Succursale :	90
GAB :	0
Employés :	1 200
Voir pages :	16, 25, 35-36, 46



Guyane

Banque Scotia présente depuis :	1968
Succursale :	5
GAB :	14
Employés :	185
Voir pages :	3, 10, 17, 19, 22, 25-27, 47, 48



Haïti

Banque Scotia présente depuis :	1972
Succursale :	4
GAB :	4
Employés :	85
Voir pages :	11, 17, 37-38



Îles Caïmans

Banque Scotia présente depuis :	1968
Succursale :	3
GAB :	5
Employés :	117
Voir pages :	21



Îles Turks et Caïcos

Banque Scotia présente depuis :	1982
Succursale :	3
GAB :	10
Employés :	95
Voir pages :	2, 44



Îles Vierges américaines

Banque Scotia présente depuis :	1963
Succursale :	10
GAB :	18
Employés :	218
Voir pages :	6, 9, 21, 25, 43



Îles Vierges britanniques

Banque Scotia présente depuis :	1967
Succursale :	2
GAB :	6
Employés :	77
Voir pages :	21-22, 29



Jamaïque

Banque Scotia présente depuis :	1889
Succursale :	48
GAB :	175
Employés :	1 755
Voir pages :	4, 6, 11-12, 15, 18, 20, 24-25, 30, 35, 37, 40, 42, 46-48



Mexique

Banque Scotia présente depuis :	1967
Succursale :	657
GAB :	1 459
Employés :	9 137
Voir pages :	3, 5, 10-11, 14-15, 22, 24, 26, 28, 30-32, 40, 46-48



Panama

Banque Scotia présente depuis :	1974
Succursale :	12
GAB :	16
Employés :	263
Voir pages :	3, 12, 14, 29, 30, 44



Pérou

Banque Scotia présente depuis :	1997
Succursale :	158
GAB :	296
Employés :	4 090
Voir pages :	10, 15, 26-33, 35-36, 41, 43, 45-46



Puerto Rico

Banque Scotia présente depuis :	1910
Succursale :	46
GAB :	120
Employés :	1 800
Voir pages :	3-4, 7, 9, 11-12, 15, 26-29, 34, 46, 48



République dominicaine

Banque Scotia présente depuis :	1920
Succursale :	59
GAB :	83
Employés :	1 484
Voir pages :	2-3, 7, 17, 28, 32, 34, 36-38, 43, 46



Saint-Kitts-et-Nevis

Banque Scotia présente depuis :	1983
Succursale :	3
GAB :	10
Employés :	72
Voir pages :	10, 12, 17, 27, 41



Sainte-Lucie

Banque Scotia présente depuis :	1964
Succursale :	3
GAB :	11
Employés :	125
Voir pages :	7, 9, 17, 21-22, 34, 43



Saint-Martin

Banque Scotia présente depuis :	1969
Succursale :	2
GAB :	6
Employés :	62
Voir pages :	8, 13, 17, 29, 40



Saint-Vincent-et-les-Grenadines

Banque Scotia présente depuis :	1977
Succursale :	1
GAB :	4
Employés :	40
Voir pages :	8, 19



Trinité-et-Tobago

Banque Scotia présente depuis :	1954
Succursale :	24
GAB :	85
Employés :	1 155
Voir pages :	4-7, 9, 13, 20, 29, 42



Un avenir meilleur
Banque Scotia

avenirmeilleurscotia.com

